



McDonald's reforça seu compromisso com a transparência com seu programa Portas Abertas

A companhia é a única do setor que convida, de forma proativa, seus clientes a visitar suas cozinhas e conhecer como são preparados os sanduíches mais icônicos do mundo

São Paulo, outubro de 2025 – No Mês da Transparência, o McDonald's destaca mais uma vez uma de suas iniciativas mais emblemáticas: o **Portas Abertas**, programa exclusivo que, há anos, convida os clientes a conhecer de perto as cozinhas de seus restaurantes e acompanhar em primeira mão como é preparado o cardápio escolhido diariamente por mais de 2 milhões de brasileiros.

*“No McDonald's, acreditamos que a confiança se constrói com ações concretas. Por isso, somos os únicos na indústria que abrem suas cozinhas de forma proativa e contínua, permitindo que todos vejam o cuidado e o carinho dedicados a cada ingrediente e processo do nosso menu”, afirma **David Grinberg, Vice-presidente de Comunicação Corporativa da Arcos Dorados**, que complementa: “Quando as pessoas conhecem essa obsessão que temos pela qualidade e segurança do alimento, sua confiança e percepção sobre a marca melhoram significativamente”.*

Entre os pontos mais destacados pelos clientes que participaram do tour, estão:

- Que os hambúrgueres são feitos com carne 100% bovina, sem conservantes e aromatizantes, e são preparados diretamente na chapa, sem óleo, temperados apenas com sal e pimenta.
- Que todos os sanduíches são preparados na hora do pedido do cliente.
- Que os Chicken McNuggets são feitos com carne 100% peito de frango.
- Que as McFritas são feitas com batatas selecionadas, e seguem o tempo exato de cozimento, garantindo que fiquem sempre crocantes por fora e macias por dentro.
- Que as sobremesas geladas levam leite em sua composição.

Para mais informações sobre essa iniciativa, visite o site:

<https://www.arcosdorados.com/portas-abertas/>

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 21 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui mais de 2.400 restaurantes, entre unidades próprias e de seus franqueados, que juntos empregam mais de 100.000 funcionários (dados de 15/07/2025). A empresa também está comprometida com o desenvolvimento das comunidades em que opera com a oferta de oportunidades de primeiro emprego formal aos jovens e com o impacto ambiental positivo por meio de sua [Receita do Futuro](#). A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso [site](#).