



Arcos Dorados reafirma sua liderança em sustentabilidade durante a COP30 com iniciativas para transformar a agricultura na América Latina

Belém, Brasil. Novembro de 2025 – No contexto da COP30, a **Arcos Dorados**, maior franqueada independente do McDonald's no mundo e líder na América Latina, participou ativamente do **Dia da Agricultura Sustentável**, organizado pela **Casa Diálogo**. O evento marcou a culminação de um ano de trabalho colaborativo entre empresas, organizações e especialistas para impulsionar práticas agrícolas e pecuárias mais sustentáveis na região.

Ao longo dos últimos 12 meses, Arcos Dorados, McDonald's Corporation, MBRF (ex-Marfrig), WWF-Brasil, Embrapa e outros atores participaram de um processo que incluiu três mesas-redondas, 87 líderes e 46 organizações. O objetivo foi claro: **identificar quais soluções podem ser ampliadas, quais ainda enfrentam barreiras e como acelerar a transição para sistemas alimentares mais sustentáveis**. Nesse processo, o **Capítulo Brasil do Inter-American Dialogue Institute liderou o desenvolvimento de três estudos estratégicos**, elaborados com contribuições de todas as entidades participantes, para avançar rumo a sistemas mais responsáveis e resilientes na América Latina:

Pecuária sustentável: equilibrando produtividade e conservação – [Leia aqui](#)

Rastreabilidade completa na América Latina – [Leia aqui](#)

Agricultura livre de desmatamento e conversão – [Leia aqui](#)

Esses estudos oferecem um roteiro para enfrentar os desafios ambientais e sociais que impactam a produção de alimentos na região.

Um dos momentos mais relevantes do evento foi a conversa entre **Woods Staton**, Chairman Executivo do Board da Arcos Dorados, e o professor **Gunnar Trumbull**, da Harvard Business School, sobre como grandes empresas transformam seus compromissos climáticos em ações concretas. Além disso, **Gabriel Serber**, VP de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável da Arcos Dorados, destacou a importância da colaboração em dados, governança e incentivos para avançar em sustentabilidade.

O dia terminou com um painel sobre comportamento do consumidor e mudanças geracionais, no qual David Grinberg, VP de Comunicações Corporativas da Arcos Dorados, ressaltou que *“a transformação das cadeias de suprimentos está cada vez mais impulsionada pelas escolhas conscientes das pessoas”*.

A Arcos Dorados não apenas reafirma seu compromisso, como também impulsiona um roteiro concreto e ambicioso rumo à sustentabilidade. Ao integrar práticas responsáveis em sua cadeia de valor e colaborar com parceiros estratégicos, a companhia está gerando um impacto positivo



que se traduz em cadeias de suprimentos mais resilientes, **apoio à agricultura sustentável e benefícios reais para o meio ambiente e para as comunidades do Brasil e da América Latina.**

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 21 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui mais de 2.400 restaurantes, entre unidades próprias e de seus franqueados, que juntos empregam mais de 100.000 funcionários (dados de 30/09/2025). A empresa também está comprometida com o desenvolvimento das comunidades em que opera com a oferta de oportunidades de primeiro emprego formal aos jovens e com o impacto ambiental positivo por meio de sua [Receita do Futuro](#). A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: www.arcosdorados.com/pt/