



Ative seu modo premium com o novo McFlurry Trufa Língua de Gato Duo do Méqui em parceria com a Copenhagen

De volta ao cardápio do Méqui, a sobremesa em parceria com a Copenhagen convida os consumidores a uma pausa neste início de ano para entrar em modo premium

São Paulo, janeiro de 2026 - O início de um novo ano é o convite perfeito para sair do automático e ativar o modo premium: aquele momento de pausa e auto-premiação que faz toda a diferença na rotina. Porque, às vezes, tudo o que a gente precisa para começar o ano em versão premium é se permitir uma experiência especial. Por isso, **o Méqui traz de volta o McFlurry Trufa Língua de Gato Duo, reforçando a parceria de longa data com a Copenhagen.**

O McFlurry Trufa Língua de Gato Duo é um convite irresistível para ativar o modo premium e fazer aquela pausa especial na rotina. Com a cremosidade que já é marca registrada do McFlurry, a sobremesa combina bebida láctea sabor baunilha, calda de chocolate e as trufas Língua de Gato Duo, da Copenhagen, uma criação exclusiva feita só para o Méqui!

“O início do ano é o momento ideal para sair do automático e ativar o modo premium na rotina. A pausa para experimentar o McFlurry Trufa Língua de Gato Duo simboliza exatamente esse start: um convite para se presentear com uma experiência indulgente, que une o sabor marcante de um chocolate tão desejado, como da Copenhagen, a uma das sobremesas mais queridas do Méqui. É assim que seguimos oferecendo momentos especiais e experiências irresistíveis aos nossos clientes.”, afirma Ilca Sierra, Diretora de Marketing da Divisão Brasil da Arcos Dorados.

No filme da campanha, criado pela [GALERIA.ag](https://www.galeria.ag), o Méqui apresenta o conceito **Ative Seu Modo Premium** ao transformar o McFlurry em protagonista de uma experiência sensorial que convida o público a desacelerar e apreciar cada detalhe. Com estética minimalista, câmera lenta e muito *appetite appeal*, a narrativa valoriza texturas, cremosidade e intensidade do produto, criando uma atmosfera sofisticada e envolvente.

A campanha ganha destaque no digital com a participação de diversos creators, que vão mostrar como o modo premium aparece nos pequenos momentos do dia a dia. Os conteúdos se conectam a comportamentos que já viralizam nas redes, como o “banho premium”, entendido como um ritual de autocuidado completo, com velas, playlists, skincare e um clima de bem-estar. Assim como esses rituais, experimentar o McFlurry Trufa Língua de Gato Duo entrega a sensação de satisfação e pausa. O projeto terá ainda desdobramentos mídia digital, OOH e redes sociais das marcas. Confira o filme da campanha [aqui](#).

O novo McFlurry Trufa Língua de Gato Duo está disponível nos restaurantes McDonald's de todo o Brasil pelo app do Méqui, no Peça e Retire ou McDelivery, Drive-Thru, balcão ou totens de atendimento.



Para ficar por dentro de todas as novidades do Méqui, acesse as redes sociais ou o [site oficial](#) da marca.

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 21 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui 2.500 restaurantes, entre unidades próprias e de seus franqueados, que juntos empregam mais de 100.000 funcionários. A empresa também está comprometida com o desenvolvimento das comunidades em que opera com a oferta de oportunidades de primeiro emprego formal aos jovens e com o impacto ambiental positivo por meio de sua [Receita do Futuro](#). A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: www.arcosdorados.com/pt/