



## **McDonald's y los jóvenes: una de las marcas más valoradas para obtener un primer empleo**

*Un estudio revela que los jóvenes argentinos ponderan la marca en relación a las posibilidades de crecimiento laboral y superan las expectativas una vez que ingresan a trabajar. Cómo cambió la percepción de la marca a través de los años y por qué la compañía se enfoca en las aptitudes de quienes buscan su primer empleo.*

**Argentina, mayo** - Arcos Dorados, el mayor franquiciado de McDonald's en el mundo, realizó - junto a Combo Employer Branding, una consultora experta en marca empleadora - un informe para conocer las sensaciones y vivencias de los jóvenes y cómo fueron sus primeras experiencias laborales. La idea es entender sus motivaciones y la percepción que tienen de la marca, como uno de los primeros empleadores privados en Argentina. Entre los resultados destacados se menciona que el 84% de los jóvenes argentinos de esta generación tiene algún tipo de experiencia laboral y que, de ese porcentaje, el 64% trabajó en una compañía, siendo McDonald's la más mencionada.

En un contexto atravesado por la incertidumbre económica, profesional y laboral, el estudio señala que los jóvenes de Argentina planean trabajar, estudiar o terminar sus estudios y ayudar a su familia (en ese orden de prioridad).

Las nuevas generaciones de colaboradores de McDonald's vienen a desmitificar muchas creencias negativas y erróneas que se tienen de la compañía: **es una empresa proveedora de oportunidades, que se adapta a tu vida (y no al revés) y que te permite incorporar habilidades y herramientas que usarás en la empresa**, pero también a donde decidas ir, si algún día decidís dejar la compañía. Es una marca generosa con sus colaboradores, según se desprende de los comentarios hechos por varios jóvenes que han comenzado a trabajar en algún local de McDonald's.

El dinamismo de trabajar en McDonald's permite que los jóvenes aprendan a hacer de todo: desde contabilidad para estar en una caja, hasta nociones de seguridad e higiene para poder manipular alimentos. **Todas habilidades que podrán replicar en otros trabajos, en su vida y compartir, también, con sus entornos.**

En una economía compleja como suele ser la argentina, **las oportunidades laborales, de independencia económica y de sostén para familias que ofrece McDonald's** se vuelven trascendentales para miles de jóvenes.

La encuesta en la que participaron más de 400 jóvenes argentinos, señala que, para los centennials, trabajar significa crecimiento, aprendizaje y satisfacción. Desde la marca, se



busca brindar una experiencia de vida transformadora, invitando a los jóvenes a formar parte del negocio, entendiendo que su rol es fundamental para el funcionamiento de la compañía.

A raíz de este informe, la compañía lanzó su campaña “McDonald’s vio en mí”, una plataforma de mensajes y contenidos que permite conocer a quienes han pasado por la compañía, cómo fueron sus experiencias y dónde se encuentran hoy; es una forma de dar a conocer que el paso por McDonald’s es un espacio de crecimiento y oportunidades. En redes sociales de la empresa podrán verse algunos testimonios y casos de colaboradores que han pasado por la empresa y otros que incluso hoy siguen trabajando.

*“Buscamos ser parte de la vida de los jóvenes, acercándoles a muchos su primera experiencia laboral y formándolos. Para nosotros el trabajo también es un espacio de aprendizaje, que permite a cada colaborador dar sus primeros pasos y desarrollarse económica y profesionalmente”, afirma Sergio Pivetti, Gerente de Recursos Humanos de Arcos Dorados Argentina.*

McDonald's funciona como una gran escuela para muchos jóvenes que buscan insertarse en el mercado laboral. Todos los colaboradores adquieren un expertise único que se complementa con las capacitaciones y accesos que ofrece la marca a cursos y estudios, y con la experiencia propia de trabajar en uno de sus locales.

El estudio demuestra que los jóvenes de hoy sueñan con incorporar experiencias y ser dueños de su propio futuro; el gran desafío de las marcas es acompañarlos en ese camino.

#### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 95 mil personas (datos de 31/03/2023). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)