



## **Arcos Dorados Chile potencia su línea de postres con lanzamiento de McFlurry Vizzio**

*La colaboración del chocolate de Costa llega a McDonald's buscando impulsar la histórica línea de postres de Arcos Dorados.*

**Chile febrero 2023** - Desde el 2 de febrero estará disponible en el menú de McDonald's el nuevo McFlurry Vizzio: un cremoso helado de vainilla con salsa de manjar y las clásicas almendras bañadas en chocolate de Costa.

El nuevo producto dará inicio a la estrategia de Arcos Dorados -McDonald's Chile- para impulsar su segmento de postres.

Hasta enero de 2023, los postres representaban el 11% de las ventas de la empresa. Para finales de este año, la compañía tiene el objetivo de aumentar las unidades vendidas en un 51%.

*“Estamos seguros de que vamos a sorprender a los chilenos con este lanzamiento. Tanto el McFlurry como los Vizzio son productos de culto que evocan alegría y nostalgia. Es la mezcla perfecta para dar el inicio a la nueva estrategia comercial de la línea postres”,* expresa Carlos González, director general de Arcos Dorados.

Arcos Dorados trabajará este 2023 en potenciar la categoría a través de acciones comerciales para incrementar la venta de conos, además de una nueva colaboración con otros emblemáticos y reconocidos productos chilenos durante el segundo semestre.

La estrategia seguirá los lineamientos de la Receta del Futuro, guía de sustentabilidad de Compañía. Con esta, se han impulsado más de 20 iniciativas verdes en sus restaurantes, entre otras medidas asociadas a la reducción de residuos y economía circular. El crecimiento del segmento postres no será la excepción, utilizando envases de polipapel y cubiertos de madera provenientes de fuentes renovables.

Cabe destacar que, por política de Arcos Dorados, todos los postres de McDonald's se producen con helado hecho en base a leche con vainilla o chocolate naturales, por lo que no cuentan con materia grasa adicionada, colores y aromas artificiales.



*“Creemos que existe espacio para el crecimiento sostenible de la categoría de postres. Por lo que, a través de colaboraciones con productos de alta calidad y reconocimiento como Vizzio, podremos alcanzar la meta de crecimiento propuesta”, afirma Carlos González.*

### **Los postres McDonald's evolucionan**

El nuevo lanzamiento Vizzio también busca impulsar el crecimiento de las ventas a través del McFlurry Crossover, modalidad que permite añadir hasta dos toppings por postre, agregando una nueva opción a las múltiples combinaciones posibles entre M&M, Oreo y ahora, los bombones de Costa.

Para potenciar el éxito de este nuevo lanzamiento, McFlurry Vizzio se encontrará disponible en todas las plataformas de ventas de McDonald's: mostrador, Automac y la app de la marca en Chile.

### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza casi 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 30/09/2022). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)