



McDonald's recuperó más de 1.600 kilos de plástico de las playas con sus propuestas sustentables

La marca activó, durante todo enero, diversas acciones destinadas al recupero de plástico en las playas más importantes de Pinamar y Mar del Plata y generó otros puntos de acopio de residuos plásticos en Rosario y Villa Carlos Paz. Al cierre del primer mes del verano, McDonald's logró quitar más de 1.600 kilos de plástico de las playas bonaerenses y así fortalecer su compromiso con el medio ambiente.

Argentina febrero de 2023 - Como todos los años, McDonald's generó distintas actividades en algunos de los balnearios más importantes de la Costa Atlántica destinadas a cuidar las playas y generar conciencia ambiental. También se realizaron algunas actividades con foco sustentable en puntos destacados de las ciudades de Rosario y Villa Carlos Paz.

Algunas de las propuestas fueron la limpieza en movimiento, una acción que combina deporte con el cuidado del medio ambiente; las estructuras gigantes con formas de M que funcionaron como espacio de acopio de plásticos -que estuvieron activas en los balnearios de la costa y en Rosario - y las tradicionales caminatas de limpieza de playa, en Pinamar y Mar del Plata. En la costa, distintas ONG y cooperativas se ocuparon del recupero y reciclaje de los plásticos obtenidos.

Las instalaciones de acopio - con la forma de la M características de la marca - fueron la propuesta más destacada del año porque permitió que turistas y locales pudieran depositar sus plásticos e intercambiarlos por un elemento reutilizable además de colaborar con la limpieza de los espacios. También se desarrollaron distintos juegos para niños con el foco puesto en la sustentabilidad - hubo sorteos de productos de merchandising sustentables - activaciones artísticas con material reciclado, entre otras propuestas.

Al finalizar el mes, se lograron contabilizar los kilos de plásticos recuperados y los números son impactantes:

Mar del Plata

- Acción de limpieza en movimiento: 40 Kg
- Limpieza de playa: 120 Kg
- M de acopio en locales y balneario: 588.50 Kg

Pinamar

- Limpieza de playa Pinamar: 276 Kg
- M de acopio en locales y balneario: 650 Kg



Total KG recuperados en temporada: 1674.50 Kg

Estos resultados no solo exhiben la necesidad de articular estas acciones y continuar fomentado la conciencia ambiental de los turistas y quienes visitan estos puntos durante la temporada, sino de la importancia de que las marcas se involucren en estos procesos, aportando su expertise y colaboración.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza casi 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 30/09/2022). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com