



## **Los jóvenes argentinos demuestran mayor interés por la capacitación profesional entre los latinoamericanos**

*Según se desprende de un relevamiento de datos realizado por la compañía, Argentina es el país de habla hispana que lideró el ranking de inscripciones en los cursos ofrecidos por MCampus Comunidad, su plataforma educativa libre y gratuita, con más de 8.100 jóvenes anotados.*

**Agosto 2023, Buenos Aires** - Arcos Dorados, la compañía que opera la marca McDonald's en 20 países de América Latina y el Caribe, celebra un importante hito en su compromiso con la formación y empleabilidad de los jóvenes. A menos de dos años del lanzamiento de su plataforma educativa online MCampus Comunidad, ya superó las 100.000 inscripciones y brindó más de 2 millones de horas de aprendizaje a nivel regional. En Argentina, la marca ya superó los 8 mil inscriptos en el país, quedando en el segundo puesto con mayores inscripciones de la región.

De esta manera, personas de la región donde opera la Compañía, como de otras partes del mundo, tuvieron la oportunidad de capacitarse de forma 100% remota y gratuita, accediendo a certificaciones en una amplia gama de cursos que favorecen una mejor preparación para el mundo laboral. El masivo alcance de esta plataforma representa un gran avance para Arcos Dorados en su objetivo de ofrecer oportunidades de capacitación y mejorar las posibilidades de inserción laboral de los jóvenes.

Con más de 50 por ciento de empleados menores de 24 años trabajando en sus restaurantes, desde sus inicios Arcos Dorados ha respaldado activamente el desarrollo profesional de los jóvenes de la región, siendo este uno de los principales propósitos de su estrategia socioambiental corporativa "Receta Del Futuro".

*"Creemos fervientemente en los jóvenes y en su potencial como creadores de un futuro mejor y por eso en 2021 lanzamos esta valiosa plataforma de aprendizaje, que allana el acceso a la educación para que, con mérito y dedicación, puedan lograr lo que se propongan",* indicó Josane Julião, Rectora de la Hamburger University, la universidad corporativa de McDonald's que está ubicada en San Pablo, Brasil y gestiona la plataforma.

MCampus Comunidad, además de brindar actualmente más de 18 cursos dentro de su propuesta educativa, le aporta a Arcos Dorados importantes datos para que la Compañía pueda conocer mejor a su alumnado y así evolucionar continuamente las propuestas académicas a través de cursos de vanguardia y con los contenidos más demandados por los jóvenes de hoy.



Entre los datos más relevantes se destaca que el 64% de las personas que se inscribieron en los cursos de MCampus Comunidad no tiene trabajo. De este grupo, el 50% son jóvenes menores de 24 años y el 85% es menor de 30. Las cifras permiten dimensionar el valor que Arcos Dorados, a través de esta iniciativa, agrega a los jóvenes de Latinoamérica y el Caribe, población que tiene un panorama muy desafiante para acceder a los primeros empleos o está dando sus primeros pasos en la carrera profesional.

La mayoría de los alumnos proviene de Argentina, Brasil y Chile, y el 65% son mujeres. Favorecer el acceso a capacitación remota, gratuita y de calidad en la población femenina es de vital importancia en Latinoamérica, dónde hay condicionantes de género que impactan en las trayectorias educativas de las mujeres, afectando muchas veces el acceso y permanencia en el sistema de formación y capacitación.

Otro dato para destacar es que los cursos más solicitados fueron: "Finanzas personales", "Marketing digital" e "Inteligencia emocional", tres grandes temas de relevancia para los jóvenes en la actualidad. El 81% de los inscritos está aún cursando sus estudios, ya sea de nivel secundario, terciario o universitario. El dato es de suma relevancia para Arcos Dorados, ya que lanzó esta iniciativa con el objetivo de impactar positivamente en ese segmento poblacional.

*"Nada nos da más satisfacción que contribuir a mejorar la realidad de tantos jóvenes y sus familias a través de esta iniciativa, que ha demostrado ser un gran recurso para todos aquellos que quieren obtener herramientas útiles para expandir su potencial y buscar un empleo en un mercado laboral desafiante."*, explica Gabriel Serber, Vicepresidente de Compromiso Social y Desarrollo Sustentable de Arcos Dorados.

Con una interfaz amigable e intuitiva, disponible tanto en español como en portugués, el sitio presenta una oferta de contenidos variada que se renueva continuamente. Ofrece incluso capacitaciones en alianza con grandes empresas reconocidas internacionalmente, como CISCO, experta en tecnologías de la información y la comunicación, y PDA, líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la gestión integral de talento, con quien el campus brinda un completo programa de orientación y test vocacional.

Uno de los mayores beneficios de la plataforma es que todas las capacitaciones cuentan con certificación oficial de Hamburger University, una de las universidades corporativas más importantes del mundo. Con MCampus Comunidad, Arcos Dorados fortalece su compromiso con la inclusión laboral de los jóvenes y la generación de oportunidades.

### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho



exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 95 mil personas (datos de 31/03/2023). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)

### **Acerca de Hamburger University**

La Universidad de la Hamburguesa, es el centro de la Cultura Organizacional de Arcos Dorados. Su sede funciona hace 25 años en San Pablo, Brasil. La institución ofrece un programa de educación tanto virtual como presencial y certifica los diplomas de sus cursos. Cada año, miles de personas asisten a sus capacitaciones. La universidad se destaca por promover sus tres pilares: el liderazgo, el desempeño y la cultura.