



McDonald's inaugura un restaurante sustentable en Tigre y genera 100 nuevos puestos de trabajo

La marca cierra el año con la presentación de un nuevo restaurante ubicado en la localidad de Tigre, Buenos Aires, el N° 222 de la marca en el país y cierra uno de los mejores años de su historia con la concreción de su plan de expansión en el país.

Buenos Aires - diciembre 2022 - McDonald's reafirma su plan de expansión y cierra el año anunciando la apertura de su local N° 222 en una zona estratégica de la localidad de Tigre, donde ya tiene otros 3 locales. El restaurante estará ubicado en Montevideo 1398 (Acceso a Tigre Centro), tendrá AutoMac, generará 100 nuevos puestos de trabajo y significa una continuidad en la estrategia de la compañía de reforzar su autoridad como marca empleadora en todo el país.

La compañía está muy comprometida con la oferta de empleo formal a los más jóvenes a lo largo de todo el país. Por eso, es uno de los mayores generadores de empleo de la región: el 75% de sus empleados son jóvenes de entre 16 y 24 años y un gran porcentaje de ellos se encuentra realizando su primera experiencia laboral formal.

El nuevo McDonald's de Tigre tiene 500m2 cubiertos con un espacio interior apto para 128 clientes y uno exterior para 36 consumidores con un área de estacionamiento y AutoMac. El local está dotado con las últimas tecnologías disponibles en el mercado en atención y experiencia para los clientes, incluyendo kioscos digitales de autogestión, personalización de pedidos y cartelería digital en el menú. Además, cuenta con McCafé y AutoMac que suma la posibilidad de atender dos vehículos en simultáneo para que los clientes puedan acercarse a través de cualquier medio de movilidad a disfrutar de sus menús preferidos.

Desde el 2021, la compañía posee un modelo de construcción sustentable que cuenta con 25 iniciativas sustentables que deben cumplir todos los locales nuevos y que permiten aportar a la reducción de un 36% de la huella de carbono para el 2030. Este nuevo restaurante (el primero sustentable en la zona de Tigre) cuenta con funcionalidades únicas para minimizar el uso de recursos y reducir el impacto ambiental.

Esta apertura se suma a otras dos grandes acciones; el primer local 100% de atención digital - que es el primero en Latinoamérica - ubicado en el sector de embarques del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Buenos Aires, y el local de la Terminal de Ómnibus de Guaymallén, en Mendoza. La compañía, que atraviesa un ambicioso proceso de transformación digital y renovación, continúa modernizando los locales existentes con nuevas facilidades y tecnologías.



Entre las innovaciones más destacadas de esta nueva apertura, se destaca el recupero de agua de condensación de aires acondicionados para riego y limpieza de playa de estacionamiento; la utilización de gases refrigerantes no contaminantes, el encendido automático de cartelería, control programable de aire acondicionado, iluminación LED en todo el local, grifos de reducción de caudal de agua, separación de residuos en comedor y en depósitos, separación de aceite usado, ventilación mecánica y un biciclero a disposición de los clientes.

“Con esta apertura seguimos reforzando nuestro compromiso con los jóvenes a través de la generación de nuevos empleos y entregando a la comunidad espacios en los cuales pueden compartir y disfrutar en familia. Llegar a fin de año con esta novedad habla del compromiso que tiene la marca para seguir trabajando por nuestros consumidores y del objetivo que tiene McDonald’s con la sustentabilidad y el empleo, dos grandes pilares de la compañía. Seguir siendo fundamentales en la generación de nuevos empleos fortalece nuestro compromiso como marca empleadora, un objetivo que nos seguimos imponiendo todos los años”, afirmó Eduardo Lopardo, Director General de Arcos Dorados Argentina.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 31/06/2022). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com