



McDonald's logró que el 84% de sus empaques en Argentina no contengan plástico

Arcos Dorados avanzó en sus compromisos ambientales hasta alcanzar en 2022 un 84% de empaques sin plástico en el país. Además, ha evitado la generación de más de 2400 toneladas de residuos en Argentina, a través de la sustitución de algunos envoltorios de sus hamburguesas.

Argentina, Mayo 2023 - Arcos Dorados, la compañía que opera la marca McDonald's en 20 países de América Latina y el Caribe, continúa avanzando en su compromiso de evolucionar hacia empaques sustentables y reciclables, plasmado en su estrategia socioambiental '[Receta del Futuro](#)'.

A través de la campaña '*Cambiando un Poco, Cambiamos Mucho*' - que invita a los consumidores de McDonald's a apoyar transformaciones que aisladamente parecerían pequeñas- Arcos Dorados compartió el avance de la evolución hacia materiales más sustentables en sus restaurantes.

En Argentina, **el 84% de los empaques no contienen plástico**, gracias al reemplazo de sorbetes, ensaladeras y otros recipientes, por empaques compuestos de otros materiales que reducen o eliminan por completo el uso de plástico. Además, la compañía reportó que en 2022 logró alcanzar un 88% de empaques sin plástico a nivel regional, considerando a todos los países donde opera la marca.

"Tenemos el compromiso de lograr que, antes de finalizar el año 2025, el 100% de nuestros empaques provengan de fuentes renovables, recicladas o certificadas; y a pesar de variables externas globales, como la escasez de papel y algunas materias primas, mantenemos el paso firme hacia el cumplimiento de ese objetivo", señaló Eduardo Lopardo, Director General de Arcos Dorados en Argentina.

McDonald's también apuesta a nivel regional por reducir los residuos

De acuerdo con Arcos Dorados, en 2022 también **logró aumentar en 16% el uso de materiales reciclados en la fabricación de sus empaques**; como en los portavasos, las bolsas y los empaques de cartón.

Además, con la sustitución de empaques de sus hamburguesas, la compañía ha **logrado evitar la generación de más de 2.300 toneladas de residuos** en todos los restaurantes que opera en América Latina, lo cual sería equivalente al peso de 657 ballenas Orca.

"Esas cifras demuestran la fuerza de nuestra escala en Latinoamérica y en Argentina. Si cada uno de nosotros hace su parte, ya sea dentro de uno de nuestros restaurantes o en sus hogares, colectivamente tenemos la oportunidad de reducir los impactos ambientales; por el bien del planeta y por un futuro mejor para todos", finalizó Lopardo.



Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 31/12/2022). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com