



McDonald's ofrece educación gratuita a colombianos a través de su plataforma MCampus Comunidad

La Universidad Corporativa de McDonald's está ofreciendo 26 cursos gratuitos certificados en desarrollo personal, tecnología e innovación. Los cursos buscan fortalecer conocimientos y abrir posibilidades a jóvenes para obtener su primer empleo o enfrentar nuevos desafíos laborales.

Bogotá, marzo de 2024 - Arcos Dorados, la principal franquicia de McDonald's en América Latina, ya cuenta con más de 26 cursos certificados en MCampus Comunidad, su plataforma educativa virtual y gratuita. Esta iniciativa refleja el compromiso de la compañía con la eliminación de barreras de formación y acceso a empleos formales para los jóvenes de la región.

Desde su lanzamiento en 2021, la herramienta ha logrado atraer a alrededor de 110.000 inscritos en toda América Latina, operando en 20 países de la región y posicionándose como un espacio de aprendizaje en constante expansión.

"En MCampus Comunidad, establecemos alianzas estratégicas con reconocidas empresas a nivel internacional, como CISCO y PDA Internacional, para ofrecer programas de capacitación en desarrollo personal, tecnología e innovación. Esto brinda a los participantes la oportunidad de adquirir habilidades altamente demandadas en el mercado laboral actual", menciona Héctor Orozco, director general de Arcos Dorados para Colombia, Aruba, Curazao y Trinidad & Tobago.

Como parte de las novedades, la compañía ha lanzado recientemente un nuevo programa de Tecnología e Innovación, que incluye cursos sobre administración de amenazas cibernéticas, conceptos básicos de redes sociales, defensa de la red, fundamentos de Python 1, dispositivos de red y configuración inicial, introducción a Cisco Packet Tracer, introducción a la ciberseguridad y transformación digital, entre otros.

De acuerdo con la compañía, entre las capacitaciones más solicitadas por los colombianos destacan Marketing Digital, Finanzas Personales y Servicio al Cliente. Según explica Orozco, *"hemos observado que el 64% de los inscritos no tienen empleo, y el 81% aún están cursando sus estudios, ya sea de nivel secundario, terciario o universitario. Es decir que estos cursos pueden representar una oportunidad de crecimiento profesional y brindan la posibilidad de acceder a un primer empleo para muchas personas"*.

Las inscripciones para los cursos están abiertas y pueden realizarse a través de www.recetadelfuturo.com/cursos-libres/. Todas las capacitaciones ofrecidas cuentan con la



certificación oficial de la Universidad Corporativa de McDonald's y son gratuitas para todo tipo de público. Con estas iniciativas, Arcos Dorados refuerza su compromiso con la formación y el desarrollo profesional de la comunidad latinoamericana.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 95 mil personas (datos de 30/09/2023). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com