



Día Mundial de la Hamburguesa: Cuatro curiosidades que no sabías de la emblemática Big Mac

El 28 de mayo se celebra el Día Mundial de la Hamburguesa, un plato que se ha popularizado a nivel mundial. La Big Mac, hamburguesa de McDonald's más consumida del Perú, usa insumos locales y tiene un propósito social.

Lima, Perú. Mayo de 2024 - La Big Mac, opción icónica en el menú de McDonald's se lanzó hace casi 60 años y, desde su creación, se ha posicionado como un referente, pues detrás de su gran sabor existe una historia de éxito que es digna de descubrir y celebrar en el marco del Día Mundial de la Hamburguesa.

Por eso, te presentamos cuatro curiosidades sobre esta icónica hamburguesa que tal vez no conocías.

- **El origen de su nombre.** Inicialmente era conocida como *The Aristocrat* y luego como *Blue Ribbon Burger*. Su nombre definitivo Big Mac llegó en 1968, como idea de Esther Glickstein, quien trabajaba en el área de publicidad de McDonald's.
- **Índice Big Mac.** Esta hamburguesa es tan popular en el mundo que permite comparar el poder adquisitivo de distintos países donde se vende y así representar el gasto familiar; esto es denominado por la prestigiosa revista *The Economist* como el Índice Big Mac o *Big Mac Index*.
- **Hecha con insumos locales.** Muchos de los insumos que utilizan para preparar las hamburguesas en cada país vienen de productores locales. En Perú, por ejemplo, donde es la hamburguesa de McDonald's más consumida, la lechuga fresca proviene de agricultores de Pachacamac y la crocante cebolla de Ica.
- **Hamburguesa con propósito.** Cada año se celebra el Gran día, una jornada solidaria donde el 100% de la venta de la icónica Big Mac es destinado a organizaciones sociales como Asociación Casa Ronald McDonald Perú y Aldeas Infantiles SOS Perú.

"La Big Mac es mucho más que una hamburguesa, en casi 60 años en el mercado, se ha convertido en un emblema de la innovación gastronómica, una de las tantas razones por las que nuestros clientes siguen desarrollando una estrecha relación con la marca, pero sobre todo es ejemplo de calidad que ha perdurado a través de las décadas", asegura Carlos Silva, jefe de Comunicaciones de Arcos Dorados Perú.

La popular hamburguesa de dos pisos lleva casi 60 años en el mercado y se vende en más de 30 mil locales ubicados en más de 100 países. Si quieres conocer los procedimientos de calidad y seguridad de la comida detrás de este y otros productos de McDonald's, puedes solicitar un recorrido Puertas Abiertas en el local de tu preferencia.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el



derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/03/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com