



McCafé 100% puertorriqueño y sustentable en McDonald's

El producto lleva el sello de Hecho en Puerto Rico y cuenta con el certificado Rainforest Alliance, que verifica la producción sostenible a nivel social, económico y ambiental.

San Juan, Puerto Rico. Julio 2024 – Arcos Dorados, empresa que opera los restaurantes McDonald's en Puerto Rico, anunció que ahora su McCafé es 100% puertorriqueño y sustentable.

Según informó la compañía, el producto elaborado por el suplidor local Puerto Rico Coffee Roasters es cultivado por manos puertorriqueñas en la Hacienda Encantos, en Jayuya, y Hacienda Caracolillo, en Maricao; y pasa por toda la cadena de suministro hasta su tueste y procesado en la isla. Además, tiene el sello de Hecho en Puerto Rico.

El café, caracterizado por su grano exclusivamente arábica y tueste mediano oscuro, no solo resalta por su origen local, sino que también cuenta con el prestigioso certificado Rainforest Alliance.

“La noticia de que nuestro McCafé ahora sea 100% puertorriqueño y sustentable es una muestra del sólido compromiso que Arcos Dorados tiene con los proveedores del país. Así garantizamos su frescura y calidad. Además, seguimos enfocados en ofrecer productos que estén alineados con nuestra estrategia socioambiental Receta del Futuro, que promueve prácticas sostenibles y responsables con el medioambiente. Precisamente, la certificación Rainforest Alliance verifica que nuestro café proviene de fincas que cumplen con rigurosos estándares a nivel social, económico y ambiental”, enfatizó Vincent Lamazou, Managing Director de Arcos Dorados para Puerto Rico e Islas Vírgenes.

La certificación se basa en el Estándar de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance, con diferentes requisitos para fincas y empresas. Las fincas deben nutrir la tierra, conservar los bosques, evitar plaguicidas tóxicos, abstenerse de contaminar fuentes de agua, entre otras prácticas que promuevan la regeneración de los recursos naturales. En cuanto a los aspectos sociales, las fincas certificadas tienen que brindar condiciones de empleo seguras y justas para los trabajadores. Mientras que las empresas deben cumplir con los requisitos que fomentan prácticas comerciales responsables y transparentes.

Por su parte, Mateo Cidre, presidente de Hecho en Puerto Rico, expresó que “es una excelente noticia que más compañías opten por incluir en su menú productos Hecho en Puerto Rico. Esta alianza con Arcos Dorados, además de promover la calidad de nuestros productos locales y apoyar la economía de Puerto Rico, también impulsa prácticas agrícolas sostenibles, que son fundamentales para el futuro de nuestra isla”.

Mientras, José Daniel Morales Aymat, gerente senior de Asuntos Agrícolas de Puerto Rico Coffee Roasters, comentó: “Nos enorgullece ser parte de esta iniciativa que reconoce el compromiso de nuestros caficultores locales. Juntos, estamos elevando el estándar del café puertorriqueño”.



Nueva plataforma de desayuno

El McCafé forma parte de la nueva plataforma de valor de desayuno de McDonald's, que le permite al cliente escoger entre avena o bocadillo de jamón acompañado por una "hash brown" y una bebida (café de 8 onzas, jugo de 12 onzas o agua) por solo \$3.99 (+ IVU).

"En McDonald's continuamos haciendo el desayuno accesible para todos con la conveniencia de estar cerca del cliente, a un precio accesible y con la rapidez que distingue a nuestros restaurantes", agregó Lamazou.

Para celebrar el lanzamiento, Lamazou anunció que desde el 15 al 22 de julio de 2024 los clientes que pasen por el AutoMac en el horario de desayuno recibirán un McCafé de 8 onzas gratis.

La bebida se encuentra disponible en todos los restaurantes McDonald's alrededor de la isla, ofreciendo a quienes la saboreen una experiencia auténticamente local y sostenible. *"Invito a todos los puertorriqueños a degustar el encanto de Puerto Rico en su McCafé",* puntualizó Lamazou.

Para obtener más información, puede acceder a las redes sociales @mcdonaldspr o descargar la aplicación McDonald's Ofertas y Delivery.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/03/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, Receta del Futuro, para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com