



McDonald's traz Grimace de volta e escala Rayssa Leal para conectar esse ícone com a Geração Z

Personagem retorna com sobremesa especial por tempo limitado

São Paulo, Brasil. Maio de 2025 - Depois de causar comoção nas redes sociais com aparições surpresa pelo Brasil, o Grimace, personagem icônico do McDonald's, está oficialmente de volta. E ele não vem sozinho: junto com o retorno, chega ao cardápio da rede, por tempo limitado, o inédito **Grimace Shake**. A novidade traz o sabor inédito de frutas roxas, já está disponível em pré-venda no app do Méqui e com chegada em todos os restaurantes da rede a partir de 13 de maio.

Para marcar a chegada do novo shake, a skatista **Rayssa Leal** deu o primeiro spoiler na última semana. Recém-campeã de uma das etapas mais importantes do circuito de skate nos Estados Unidos, ela foi vista nos intervalos com um copo roxo de pelúcia, até então uma pista sobre a nova bebida. A ação, idealizada pela [GALERIA.ag](#), foi o ponto de partida para mostrar que o Grimace estava chegando oficialmente. Os dois ficaram amigos nos bastidores e foi ele quem a presenteou com o copo, que rapidamente virou seu amuleto da sorte. Agora, a parceria entre a atleta e a marca se oficializa: foi Rayssa quem anunciou, em suas redes sociais, o início da pré-venda do shake no Brasil — confira o vídeo [aqui](#).

“O shake do Grimace, que já foi um fenômeno em outros países por onde passou, chega ao Brasil e promete conquistar o público - seja pelo sabor incrível das frutas roxas ou pelo retorno do Grimace. A volta de um personagem icônico é um símbolo de como a marca atravessa gerações, ao mesmo tempo em que traz novidades conectadas à Geração Z. O Grimace tem toda a estética, linguagem e conexão com a cultura dos jovens, mas ele também traz memórias afetivas para quem cresceu acostumado a vê-lo nos restaurantes. Abrimos essa temporada do shake com chave de ouro — ou melhor, chave roxa — e com a pré-venda, os mais ansiosos já podem garantir essa novidade que fica por tempo limitado”, comenta **Ilca Sierra, Diretora de Marketing do McDonald's no Brasil**.

Assim como a Rayssa, Grimace também anda de skate, gosta de jogar videogame e, além disso, atua como DJ nas horas vagas. Ele é extremamente carismático e adora compartilhar suas experiências nas redes sociais, sempre de olho nas tendências do momento.

Em seu retorno, Grimace fez uma breve passagem pelo Lollapalooza Brasil, conquistando o público do festival com seu carisma e apresentando o Grimace Shake pela primeira vez. O novo McShake também marcou presença na festa do Méqui no BBB e surpreendeu os brothers com todo o sabor das frutas roxas. Desde então, Grimace vem interagindo através do canal de WhatsApp da marca, criando um senso de comunidade e conexão com os seguidores através de relatos diários de experiências que o aproximam do público jovem.

Para não perder outras novidades como essa, acesse o [site da marca](#).

Sobre a Arcos Dorados



A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui mais de 2.400 restaurantes, entre unidades próprias e de seus franqueados, que juntos empregam mais de 100.000 funcionários (dados de 31/12/2024). A empresa também está comprometida com o desenvolvimento das comunidades em que opera com a oferta de oportunidades de primeiro emprego formal aos jovens e com o impacto ambiental positivo por meio de sua Receita do Futuro. A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: www.arcosdorados.com