



Proveedor tico destaca por eficiencia y calidad en sus productos

McDonald's, que celebra 55 años de alimentar personas y construir sueños en Costa Rica, impulsa empresa a través de compras locales y para exportación a múltiples países donde opera la marca.

Costa Rica, mayo 2025 - Desde hace seis años una compañía costarricense asumió el reto de convertirse en proveedor de una de las marcas más grandes del mundo: McDonald's. Esta alianza ha demostrado que, con esmero y trabajo, los sueños se pueden hacer realidad para alrededor de 200 familias que hoy dependen de Alimentos Turrialba.

Esta empresa, ubicada en Santa Ana y fundada en 2005, desarrolla y fabrica productos a la medida para McDonald's, cumpliendo con los exigentes requerimientos de seguridad alimentaria y de calidad de la marca. La empresa se mantiene a la vanguardia del desarrollo de productos, ingredientes, técnicas más eficientes de producción, a Imacenamiento y logística.

Por su eficiencia, calidad y productividad, Alimentos Turrialba ha recorrido un camino lleno de éxito que le ha permitido crecer con los años, siendo una fuente importante de empleo y abriéndose paso en la industria de las exportaciones. Actualmente, Alimentos Turrialba exporta sus productos a mercados como Honduras, Nicaragua y Panamá, y próximamente lo hará a las islas francesas en el Caribe, donde McDonald's tiene presencia.

Juan Ignacio Pérez, gerente general de Alimentos Turrialba, comenta que iniciar la relación comercial con Arcos Dorados Costa Rica fue un proceso de aprendizaje porque es entrar en las grandes ligas.

“Ha sido un gran reto para los departamentos de Investigación, Desarrollo y Calidad, pero a la vez ha sido una oportunidad para crecer en distintos países y mercados con Arcos Dorados. Alimentos Turrialba se ha convertido en empresa líder a nivel regional gracias a los requerimientos de clientes como McDonald's”, asegura Pérez, quien agrega que “priorizar la excelencia en todo lo que hacemos, nos ha retado a mantenernos en la vanguardia del desarrollo de productos”.

McDonald's, que conmemora este año su 55 aniversario de haber llegado a Costa Rica, selecciona minuciosamente a sus proveedores, quienes deben superar las normas locales y estándares de calidad e higiene.

“En Arcos Dorados contribuimos con el desarrollo de los productores nacionales gracias a alianzas comerciales que les permiten generación de empleo, inversión y crecimiento. Nos aseguramos con los más altos estándares de seguridad alimentaria, y de impulsar el desarrollo



de las economías locales”, mencionó Marianela Ureña, gerente de Comunicaciones de Arcos Dorados Costa Rica.

Un proveedor que también se une a la “Receta del Futuro” de Arcos Dorados

Alimentos Turrialba aprovecha al máximo los recursos con los que cuenta, y ha logrado reducir significativamente su huella ambiental gracias al uso de fibra de zanahoria, que luego es aprovechada como alimento para el ganado lechero en su Finca La Hortensia. Aquí se encuentran las vacas que producen la leche con la que se hace el topping de caramelo, el dulce de leche y el queso cheddar, también provee productos como mayonesa, topping de fresa, así como algunos de temporada como maracuyá, guayaba, menta y mora.

“Para Arcos Dorados uno de los pilares de nuestra estrategia ESG “Receta del Futuro” es el Abastecimiento Sustentable, por ello trabajamos constantemente en el desarrollo de procesos de producción que fomenten el cuidado del medio ambiente, así como el respeto a la salud y el bienestar animal. De esta manera, Alimentos Turrialba nos brinda opciones deliciosas para deleitar a nuestros clientes con los mejores ingredientes”, asegura Ureña.

Arcos Dorados reconoció a Alimentos Turrialba con el premio **“Mejor Proveedor en Innovación y Desarrollo 2024”**, por segundo año consecutivo, por su impacto en la creación de productos innovadores, como el Topping de Guayaba y la Salsa de queso Cheddar, propuestas gastronómicas que han logrado expandirse a mercados como Panamá y México.

“Es un trabajo en equipo, con un alto grado de excelencia y entendiendo que somos un eslabón importante en la cadena de abastecimiento, si nuestro cliente es exitoso nosotros también lo somos”, puntualizó Pérez.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 31/03/2025). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com