



Dos alimentos ao uniforme: a receita do McDonald's para dar vida nova à sua operação

Cerca de 400 restaurantes McDonald's fazem parte do programa de valorização de alimentos que já doou o equivalente a 300 mil pratos de comida.

São Paulo, Brasil. Maio de 2025 - Em celebração ao Dia Mundial da Reciclagem, em 17 de maio, a Arcos Dorados reforça seu compromisso com a gestão responsável de resíduos e a promoção da economia circular em seus restaurantes no Brasil. A companhia, que opera a rede McDonald's no país e conta com uma estratégia socioambiental, a Receita do Futuro, já implementou uma série de iniciativas sustentáveis que envolvem substituição de embalagens plásticas, ações de reciclagem e programa de doação de alimentos, que evitam desperdícios em sua operação.

Os avanços refletem a solidez e a priorização dessa agenda, que anualmente **reduz em média 3 mil toneladas** de plástico de sua operação, em toda a América Latina. No Brasil, em 2023, a companhia implementou um programa de logística reversa de reciclagem de copos, em parceria com a indústria IBEMA que, até fevereiro deste ano, **reciclou mais de 600 mil copos**.

Pensando na experiência do cliente, a rede busca constantemente alternativas que possam reduzir o impacto ambiental e que gere conscientização, promovendo a educação ambiental. Pensando nisso e para incentivar ainda mais a separação e a reciclagem de resíduos entre nossos clientes, alguns restaurantes contam com **novas lixeiras educativas**. Esses recipientes possuem compartimentos separados para líquidos, papel e papelão, PET, orgânicos, não recicláveis e molhos não usados, incentivando tanto os clientes quanto os funcionários a participarem do descarte responsável de resíduos e das ações de reciclagem.

Os colaboradores também são impactados diretamente pela reciclagem, já que mais de 500kg de uniformes sem condições de uso foram transformados em mais de 700 aventais, que atualmente são utilizados pelos funcionários nas unidades de McCafé.

“Cada ação conta quando falamos sobre unir forças por um futuro mais sustentável. Sabemos que mudanças significativas começam com escolhas conscientes no dia a dia, tanto das empresas quanto das pessoas. Por isso, na Arcos Dorados, temos o compromisso de ir além da operação: queremos ser agentes de transformação. Investimos continuamente em soluções que promovam a reciclagem, reduzam o desperdício e fortaleçam a economia circular, sempre com o envolvimento dos nossos clientes, colaboradores e parceiros. Acreditamos que só é possível gerar impacto positivo quando todos caminham juntos nessa jornada”, explica **Marie Tarrisse, Gerente Sênior de Impacto Social e Desenvolvimento Sustentável da Divisão Brasil da Arcos Dorados**

Em relação à preparação de seus ingredientes, a rede já garante que **100% dos seus 1.179 restaurantes no país reciclam o óleo utilizado nas cozinhas**, o que representa 2,5 milhões de litros destinados à produção de biodiesel e produtos de limpeza.



Ainda, para reduzir o desperdício de em todas as etapas da operação, desde 2023, o McDonald's mantém um **programa de valorização dos alimentos**. A iniciativa destina a doação de produtos fora do padrão comercial da marca — mas ainda em perfeitas condições para o consumo — a ONGs parceiras, como por exemplo extremidades do tomate, casquinhas com avarias, entre outros. Desde então, mais de 65 toneladas de alimentos foram reaproveitadas e transformadas em mais de 300 mil pratos de comida, que ajudaram a alimentar pessoas em situação de vulnerabilidade social.

O compromisso da Arcos Dorados também abrange os resíduos orgânicos. Em 2024, 93 toneladas foram compostadas com o apoio de parceiros e diretamente em três unidades do McDonald's, que operam *in loco* sistemas próprios de compostagem, com máquinas e métodos especializados.

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui mais de 2.400 restaurantes, entre unidades próprias e de seus franqueados, que juntos empregam mais de 100.000 funcionários (dados de 31/03/2025). A empresa também está comprometida com o desenvolvimento das comunidades em que opera com a oferta de oportunidades de primeiro emprego formal aos jovens e com o impacto ambiental positivo por meio de sua [Receita do Futuro](#). A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: www.arcosdorados.com.