



Dia do Hambúrguer: McDonald's celebra os clássicos que marcaram gerações

Com mais de 10 milhões de Big Mac vendidos por mês, a marca abre a jornada dos sanduíches que não saem dos pedidos dos brasileiros

São Paulo, maio de 2025 - Tem sabores que alimentam gerações. No Dia do Hambúrguer, 28 de maio, o Méqui celebra sanduíches que ultrapassaram o status de produto e se tornaram parte da identidade da marca no país. Big Mac, Cheddar McMelt, Quarteirão com Queijo: clássicos que atravessam décadas, inspiram releituras, estrelam memes, viram figurinha em conversa de WhatsApp e até atração de museu. **São mais de 10 milhões de Big Mac vendidos por mês no Brasil**, número que conta uma história de afeto, costume e presença constante na vida dos brasileiros.

Criado em 1968, com o nome original de Big Attraction, o Big Mac chegou ao Brasil em 1979, na inauguração do primeiro McDonald's do país, em Copacabana (RJ). Seus sete ingredientes permanecem os mesmos desde a origem, incluindo carne 100% bovina, alface americana, picles e o famoso molho especial. Um clássico global que tem até um museu só dele, em North Huntingdon, na Pensilvânia, nos Estados Unidos.

Outro símbolo que conquistou o coração e o paladar dos brasileiros é o Cheddar McMelt, criação 100% nacional. Lançado como edição limitada em 1994, o sucesso foi tão grande que ele virou parte fixa do cardápio e, de quebra, influenciou uma geração de hamburguerias a criar versões próprias. Com queijo tipo cheddar, cebola caramelizada e pão escuro, o Cheddar McMelt é um clássico que fala português e entende de Brasil.

Já o Quarteirão com Queijo, nascido na Califórnia em 1971, é um dos nomes mais conhecidos do cardápio. O "Quarter Pounder", como é chamado originalmente, se destaca pela carne mais robusta e ganhou versões locais ao redor do mundo, como o famoso Royal Cheese, na França.

Mas o que muitos não sabem, é que a jornada dos clássicos do Méqui começa bem antes da chegada nas bandejas dos restaurantes. É possível conhecer um pouco mais da sua trajetória na websérie [“Do campo à mesa: qualidade que inspira”](#). Com um episódio dedicado à carne bovina dos sanduíches da marca, é possível ver todo o caminho da matéria-prima, do campo ao restaurante, com visita a uma das fazendas parceiras, onde o cuidado ambiental e o bem-estar animal guiam o dia a dia, e também a fábrica onde são feitos os hambúrgueres.

E para quem ainda tem dúvidas sobre o que vai dentro dos sanduíches, vale lembrar: os hambúrgueres do Méqui são feitos com carne 100% bovina, sem aditivos nem conservantes, temperados apenas com sal e pimenta do reino na chapa. Os vegetais são frescos, os molhos seguem receitas padronizadas globalmente e cada pedido é montado na hora, um ritual que garante o frescor, a qualidade e o sabor que viraram assinatura da marca.



Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui mais de 2.400 restaurantes, entre unidades próprias e de seus franqueados, que juntos empregam mais de 100.000 funcionários (dados de 31/03/2025). A empresa também está comprometida com o desenvolvimento das comunidades em que opera com a oferta de oportunidades de primeiro emprego formal aos jovens e com o impacto ambiental positivo por meio de sua [Receita do Futuro](#). A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: <https://www.arcosdorados.com/>