



## **Arcos Dorados y Microsoft se unen para capacitar a más de 16.000 jóvenes en Argentina**

*Ambas compañías trabajan en conjunto para capacitar en nuevas tecnologías y habilidades necesarias para el futuro del trabajo a jóvenes en sus primeros años de carrera. De acuerdo con datos de Microsoft y LinkedIn, Argentina tiene la capacidad de generar dos millones de nuevos puestos de trabajo en la industria de la tecnología de cara a 2025.*

**Ciudad de Buenos Aires, 08 de febrero 2021.**— Como parte de su [iniciativa de capacitar a más de 25 millones de personas en el mundo](#), Microsoft se unió con Arcos Dorados, la mayor franquicia de McDonald's en el mundo, con el objetivo de ofrecerles cursos y capacitaciones dictados por Microsoft y LinkedIn desde julio de este año a su plataforma de entrenamiento. La alianza, destinada a más de 16.000 empleados de la marca, otorga a todos los empleados de Arcos Dorados más de 50 cursos de estas empresas curados especialmente por el equipo de Capital Humano de la firma y de la Hamburger University. Argentina es uno de los países en el que tuvo mayor convocatoria entre jóvenes de 18 y 25 años para los cursos digitales.

Para Microsoft, trabajar en equipo con Arcos Dorados con el fin fomentar las habilidades digitales entre los colaboradores de la empresa es una gran desafío y oportunidad. Uno de los puntos iniciales de este acuerdo se halla en *HR Academy*, un programa cocreado el año pasado por Microsoft y LinkedIn, que buscaba brindar contenidos sobre el futuro del trabajo y transformación digital a todos los equipos que gestionan personas, con un enfoque que les permita amplificar su conocimiento y desarrollar nuevas habilidades. Los contenidos desarrollados eran una respuesta a las demandas del mercado, principalmente, de todas aquellas personas que tienen colaboradores a cargo, como así también para los profesionales de Recursos Humanos.

En este sentido, Arcos Dorados se encuentra en un proceso de transformación, cambio de competencias y de modelos de liderazgo interno. Por eso, todos los cursos están estructurados en función de promover y consolidar aquellas habilidades consideradas *base para el éxito* y de gran valor para el mundo del trabajo actual y del futuro como, por ejemplo, la resiliencia, la agilidad, la creatividad y la empatía. En total, el equipo de Arcos Dorados y Hamburger University realizó 52 cursos. Si bien es una iniciativa para toda América Latina, Argentina es el segundo país de la región en el que los empleados de la compañía se anotaron a más cursos; primero se ubica Brasil y tercero México.

*“En la actualidad, somos la principal marca empleadora de jóvenes en su primer acercamiento al mundo laboral. La capacitación es una constante en la empresa, por lo que la formación tecnológica siempre es un plus. Esta alianza puede significar una alternativa para nuestros jóvenes para que den un nuevo paso en su carrera. Junto a Microsoft, tenemos la posibilidad de ofrecerle a nuestra plantilla cursos de formación en materia de tecnología e innovación, y tener un desarrollo de carrera”* declararon desde **Arcos Dorados Argentina**.



*“El acceso a herramientas tecnológicas permite promover la equidad, la inclusión y el acceso a oportunidades de empleo, educación y crecimiento económico. Capacitarse, reaprender y avanzar hacia nuevas habilidades digitales y de trabajo en equipo otorgan una oportunidad enorme en tiempos de recuperación económica. Desde Microsoft apostamos a que todas las personas puedan adquirir nuevos conocimientos y tengan posibilidades para progresar”, comenta Jorge Cella, director de Filantropía de Microsoft Latinoamérica.*

A su vez, el proyecto tuvo muy buena recepción en los colaboradores de 18 a 25 años, quienes transitan sus primeras experiencias en el mercado laboral. Para ellos, existen los **cursos en habilidades fundacionales**, cuyo propósito es desarrollar habilidades digitales primarias que mejoran el aprendizaje y la productividad y, al mismo tiempo, fomentan las habilidades blandas esenciales, que ayudan a las personas a interactuar eficazmente con los demás. Al mismo tiempo, los cursos brindan diferentes técnicas y métodos para mejorar la productividad y el manejo del tiempo diario, gestionar proyectos y equipos, potenciar las habilidades de liderazgo y estrategias para afrontar los cambios repentinos en el negocio.

Para los próximos meses, el objetivo es avanzar y llegar a más personas que trabajan en McDonald's. En este punto, es clave el trabajo que está haciendo *Hamburger University* ya que realizan un proceso de curaduría de los cursos orientándolos a los propósitos de la empresa.

De acuerdo con datos de Microsoft y LinkedIn, Argentina tiene la capacidad de generar dos millones de nuevos puestos de trabajo en la industria de la tecnología de cara a 2025. Estas posiciones están directamente relacionadas con el desarrollo de *software*, el análisis de datos, la inteligencia artificial, el *machine learning* y la ciberseguridad, entre otras.

#### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.200 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiados, que juntas emplean más de 100 mil personas (*datos de 30/9/2020*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)

#### **Acerca de Microsoft**

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) habilita la transformación digital para la era de la nube inteligente y el entorno inteligente. Su misión es empoderar a cada persona y organización en el planeta a que puedan hacer más.