



## Los cambios en las nuevas formas de movilidad a raíz de la pandemia transforman el AutoMac

*Bajo el concepto “Movete como quieras”, McDonald’s invita a acercarse a su tradicional AutoMac con distintas formas de movilidad que cada vez son más elegidas por las personas para trasladarse en las diferentes ciudades del país como bicicletas, rollers, skates, monopatines y motos. Estas “nuevas ruedas” hoy ganan adeptos especialmente en un contexto en donde priman las salidas al aire libre debido a la pandemia y donde la circulación en medios de transporte propios aumentó considerablemente en los últimos tiempos*

**Buenos Aires, 19 de noviembre 2020.-** La “nueva normalidad” que surgió por la pandemia del Covid-19, trajo consigo nuevos hábitos y costumbres para las personas. Las formas de movilidad en las ciudades es uno de los aspectos que más se adaptó en este contexto, y en estos últimos meses se detectaron grandes cambios en las formas de circulación y el desplazamiento de los argentinos, que cada vez más priorizan medios de transporte sustentables y que permitan realizar actividades al aire libre.

En este marco, McDonald’s decidió ampliar su segmento AutoMac, usualmente asociado a pasar solo en auto, con una campaña que invita a **“pasar de cualquier manera”**. Según un estudio de **Google** realizado durante la cuarentena, la bicicleta fue el medio de transporte que más creció en términos de popularidad en Argentina. Las solicitudes de recorridos en bici en Google Maps aumentaron en un 83% de 2019 a 2020 (y Buenos Aires presentó un aumento del 98% en las consultas de opciones de ruta), mientras que las vinculadas a transporte público disminuyeron en un 53%.

A nivel mundial, las nuevas formas de movilidad vienen ganando terreno desde los últimos años, principalmente debido a la creciente consciencia por el cuidado del medio ambiente. En Argentina, el contexto de la pandemia aceleró este cambio. A medida que se fue flexibilizando la cuarentena, las personas eligieron volver a trasladarse de formas más seguras evitando el transporte público y, a su vez, priorizando las actividades al aire libre para reunirse con familiares y amigos. Así, bicicletas, skates, rollers, motos y monopatines se volvieron aliados indispensables para transportarse.

En línea con esta nueva tendencia, McDonald’s invita a todos los clientes a venir en cualquier transporte para disfrutar de los combos de la marca por AutoMac, y celebra hoy una jornada especial con promociones y descuentos para quienes se acerquen con estas nuevas formas de movilidad.

McDonald’s tiene más de 60 Automac en Argentina, distribuidos en CABA, Gran Buenos Aires, Mar del Plata, Pinamar y las provincias de Córdoba, Mendoza, Misiones, Neuquén, Santa Fe y Tucumán. En este tipo de segmento de comida para llevar en transporte, es la red más grande que existe actualmente en el país.



#### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.200 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (*datos de 30/9/2020*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)