



McDonald's adapta en CABA terrazas, patios internos y estacionamientos de sus locales para recibir a clientes

A partir de las nuevas flexibilizaciones en CABA sobre las aperturas al aire libre de restaurantes, McDonald's adaptó sus locales con mesas y sillas en espacios externos como estacionamientos, terrazas y patios internos para recibir a clientes respetando los protocolos y el distanciamiento social a través de sus medidas de seguridad llamadas McProtegidos.

Buenos Aires, 21 de septiembre 2020.- Bajo las nuevas recomendaciones y normativas dispuestas por el Gobierno Nacional ante la pandemia del Covid-19 y las nuevas flexibilizaciones para restaurantes, McDonald's ajustó sus locales en todo el país con el objetivo de poder recibir a sus clientes en sus terrazas, patios internos y estacionamientos.

Según las nuevas aperturas al aire libre que las autoridades locales habilitaron para el rubro gastronómico, quienes visiten los locales de McDonald's podrán disfrutar de la comida de la marca en nuevos espacios exteriores reformulados en los locales. La compañía colocó el mobiliario necesario para generar más espacios en sus amplios estacionamientos, terrazas y patios internos y, a la vez, opera con los más estrictos protocolos de seguridad y distanciamiento social según las recomendaciones de las autoridades gubernamentales y los profesionales de la salud.

Las mesas y sillas dispuestas al aire libre cuentan con señalización que indican en que lugares se pueden sentar los clientes manteniendo la distancia social requerida. Al mismo tiempo, la operación de los locales cumple con los más estrictos protocolos de seguridad que la compañía implementó desde la reapertura en el contexto de la pandemia con el objetivo principal de cuidar a los clientes y empleados. Los procedimientos actuales implican un aumento en la frecuencia de lavado y sanitización de manos cada 30 minutos, utilización de tapabocas y máscaras acrílicas para trabajar, también una continua higiene y desinfección de los espacios comunes.

“En esta nueva instancia de habilitación nos permite seguir acercándonos a las familias y clientes que nos eligen día a día. Estamos felices de poder recibir en nuestras terrazas, patios internos y estacionamientos de todo el país a las familias que vienen a disfrutar de sus hamburguesas favoritas. Esta nueva adaptación de los locales cuenta con los mayores estándares de seguridad con nuestro programa McProtegidos, nuestra prioridad es cuidar a nuestros clientes y empleados”, aseguró Guillermo Córdoba, Director General de Arcos Dorados Argentina.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.200 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiados, que juntas emplean más de 100 mil personas (*datos de 30/6/2020*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com