



McDonald's celebra la Semana del AutoMac con promociones exclusivas

Bajo el concepto "Movete como quieras", la marca invita a todos los clientes a pasar por el AutoMac en cualquier medio de transporte para disfrutar de una semana de promociones imperdibles. Con el objetivo de celebrar en los 65 AutoMac que tiene en todo el país, McDonald's lanza la Semana del AutoMac con promociones exclusivas desde el lunes 26 de abril al domingo 2 de mayo.

Buenos Aires, 26 de abril 2021.- A raíz de la pandemia, AutoMac se ha convertido en un segmento seguro a través del cual los consumidores pueden acceder a sus combos favoritos con todos los protocolos y con una experiencia renovada, en donde las personas pueden pasar con cualquier medio de movilidad más allá del auto, como bicis, rolles y motos. En este contexto, McDonald's invita a sus clientes a disfrutar de la semana de AutoMac con promociones únicas para toda la familia desde el lunes 26 de abril al domingo 2 de mayo. A su vez, la marca cuenta con el "Club VIP AutoMac", para que los clientes frecuentes se puedan inscribir y tener promociones únicas.

A partir de un estudio realizado por la marca en octubre 2020, el 40% de los clientes no compraron por AutoMac debido a que no contaban con auto. Esta situación se suma también a que la pandemia trajo con sí varios cambios de hábitos y costumbres en la sociedad; una de ellas son las formas de movilidad en las ciudades por transporte sustentable. En línea con estas tendencias, a principios de año McDonald's evolucionó su segmento AutoMac para poder recibir a los clientes en cualquier medio de transporte desde bicicleta, rollers, moto o taxi, más allá del auto. En este mismo estudio, 5 de cada 10 clientes declararon que a partir de ahora utilizarán AutoMac, considerando que pueden pasar con otros medios de movilidad.

Ante estas nuevas tendencias, McDonald's invita a todos sus clientes a disfrutar de la Semana del AutoMac con promociones exclusivas que van desde cupones de descuento hasta productos de regalo. Desde el lunes al domingo quienes pasen por AutoMac, en bicicletas, motos y taxi, recibirán un 20% de descuento sobre la compra total. Además, durante el desayuno -6 a 11hs- con la compra de dos medialunas te llevas un café, latte o té gratis. La marca ofrece promociones fijas para cualquier día de la semana como papas chicas gratis para disfrutar en el camino o comprando un McCombo mediano de BigMac, el sandwich se lo llevan gratis; y para los dulceros hay un 50% de descuento en el McFlurry Oreo XXL. Por último, el martes 27 y el viernes 30 de abril, hay un 2x1 en McCombo mediano BigMac.

Adicionalmente a esta semana especial de promociones, la compañía busca que los clientes de AutoMac tengan un espacio exclusivo de propuestas. Por eso, hace unos meses McDonald's lanzó el Club VIP AutoMac, en donde los clientes pueden hacerse socios mediante un formulario breve de inscripción y automáticamente acceden a distintos descuentos, ofertas personalizadas y regalos exclusivos por ser miembros. Quienes quieran inscribirse podrán hacerlo muy fácilmente ingresando a las redes sociales de la marca o a la web oficial www.mcdonalds.com.ar

**Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.200 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/12/2020). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com