



Méqui inaugura mais um restaurante em Atibaia

Unidade traz tecnologia e conveniência para os clientes e gera 55 novos postos de trabalho

A partir de 1º de dezembro, Atibaia terá uma mais uma unidade do “Méqui” repleta de novidades para os consumidores! O novo McDonald’s da cidade está localizado na rodovia Fernão Dias, km 41, número 55, no bairro Jardim Imperial, uma das mais movimentadas rodovias do país com grande circulação de diversos públicos diariamente.

Com arquitetura moderna e design inovador, aliando conveniência, praticidade e tecnologia, o novo Méqui de Atibaia contará com atendimento no salão, Delivery e Drive-Thru, além de ser a primeira unidade na região de Bragança e Atibaia a oferecer menu board digital, ou seja, um cardápio digital, e totens de autoatendimento que permitem a personalização dos pedidos e pagamento direto nos equipamentos.

Reconhecimento Internacional

O novo McDonald’s, segundo de Atibaia, estará sob o comando da empresária Ana Paula Monteiro Abdalla, responsável pela operação de três outros restaurantes da rede na região: em Atibaia e Bragança Paulista. Franqueada McDonald’s há 21 anos, Ana Paula conquistou, em 2020, o prêmio *Fred L. Turner Golden Arch*, considerado o maior reconhecimento para um Franqueado do líder mundial de refeições rápidas, oferecido a cada dois anos na Convenção Mundial do McDonald’s. O objetivo da premiação é honrar, a partir de rigorosos critérios, Franqueados que colocam seus clientes e pessoas em primeiro lugar, lideram com integridade e promovem a inclusão em sua comunidade.

Para ela, o reconhecimento transcende o aspecto empreendedor. “O orgulho que sentimos em sermos Franqueados desta marca e a atuação que temos na comunidade através do McDonald’s, faz tudo valer ainda mais a pena” diz Ana Paula. “Sabemos o impacto positivo que um restaurante McDonald’s pode trazer para a região onde se instala. Por isso, nossa maior expectativa é que a comunidade local receba esta nova unidade com o mesmo amor e carinho que empenhamos e dedicamos a este novo projeto”, afirma a Franqueada.

Oportunidade para o Primeiro Emprego

O novo Méqui da Rodovia Fernão Dias gerou 55 novos empregos diretos em Atibaia e oferecerá a 38 jovens da região a oportunidade do primeiro emprego. Com mais esse restaurante, a rede passa a empregar cerca de 140 pessoas no município, incluindo o quadro de colaboradores da primeira unidade em Atibaia. Todos os funcionários são treinados para operar sob a filosofia “Cooltura de Serviço”, modelo de atendimento do McDonald’s que incentiva cada indivíduo a se portar e agir no ambiente de trabalho da forma que se identifique e se sinta bem.

“Oferecer oportunidades para os jovens é o mais importante”, afirma Ana Paula. E a importância dessa missão, segundo ela, está representada em uma frase de Ray Kroc, empresário que tornou o McDonald’s um sucesso mundial: *‘Não somos uma empresa que faz hambúrgueres. Somos uma empresa de pessoas que fazem hambúrgueres’*. “No McDonald’s não oferecemos só o primeiro emprego, oferecemos educação, valores, disciplina e carreira”, conclui a Franqueada.



Sustentabilidade

Pautado nas iniciativas sustentáveis que integram os pilares de atuação da Arcos Dorados, franqueadora da rede no Brasil e na América Latina, o novo Méqui chega a Atibaia repleto de mudanças estruturais que buscam diminuir o impacto no meio ambiente. Toda a iluminação do restaurante, por exemplo, é feita por lâmpadas LED, com sensor de movimento em áreas internas e iluminação natural na cozinha, reduzindo o consumo de energia elétrica.

Além disso, o restaurante estará equipado com sistema de captação de água da chuva e de condensação do ar-condicionado, o que deve gerar uma economia de 30 a 40% na utilização de água. Nos banheiros, as torneiras para lavagem das mãos possuem redutores de fluxo e a vegetação externa é baixa, com pouca necessidade de água.

A nova unidade trabalhará, ainda, com ações da plataforma Receita do Futuro, criada pela Arcos Dorados para guiar o trabalho social e ambientalmente responsável da companhia. Entre as iniciativas, está o programa de redução de plásticos de um só uso, que já soma ações como a substituição das embalagens plásticas por outras fabricadas em papel cartonado certificado, redução do uso de tampas de plástico para bebidas e sobremesas, fim da entrega proativa de canudos, entre outras. Até o fim de 2020, o programa gerou a redução de 40% no uso do material nas operações da rede, o que equivale ao total de 1.400 toneladas de plástico de um só retirados do restaurante.

Portas Abertas Online

Ainda não é possível conhecer a cozinha do novo Méqui Atibaia presencialmente devido à pandemia, porém já é possível visitar de forma virtual e sem sair de casa, graças a primeira edição do Portas Abertas Online, famoso programa da rede que convida os clientes a visitarem as cozinhas dos restaurantes e conhecerem todos os procedimentos de Qualidade, Segurança, Limpeza e Sustentabilidade da companhia. A iniciativa é um desdobramento do Portas Abertas presencial, que já recebeu mais de 10 milhões de pessoas nas cozinhas brasileiras, e em sua versão online mostra o que mudou com a pandemia e explica a importância de seguir as orientações de distanciamento e higienização, tudo com foco no bem-estar dos funcionários, clientes e parceiros. A visita online está disponível no endereço: mcdonaldsdeportasabertas.com.br.

Para informações sobre vagas de emprego e promoções, visite o [site](#) do McDonald's Brasil ou baixe o [aplicativo](#) oficial da rede.

Serviço

Horário de funcionamento: todos os dias, das 10h às 00h

Endereço: Rodovia Fernão Dias, km 41, número 55, Jardim Imperial - Atibaia/SP

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a franquia responsável pela operação do McDonald's em 20 mercados da América Latina e do Caribe, com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes da marca nessas regiões. Atualmente, a rede possui mais de 2.250 restaurantes, entre unidades próprias e de seus subfranqueados, que juntos empregam mais de 90.000 funcionários (dados de 30/09/2021). No Brasil, são mais de 1.050 unidades, empregando mais de 50.000 pessoas. A empresa também mantém um sólido compromisso com o desenvolvimento das comunidades nas quais está presente e com a geração de primeiro emprego formal para jovens, além de utilizar sua escala para impactar de maneira positiva o meio-ambiente. A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a companhia, por favor, visite o nosso site: www.arcosdorados.com.