



Começam as vendas antecipadas para o McDia Feliz 2021

Campanha que beneficia a saúde e a educação infantil disponibiliza vouchers online.

São Paulo, 28 de julho de 2021 - O **McDia Feliz**, uma das principais campanhas do país em arrecadação de fundos para causas infantojuvenis, dá início às vendas de vouchers antecipados para sua edição deste ano, confirmada para **23 de outubro**. Toda a renda será revertida para o **Instituto Ronald McDonald**, que promove a saúde e a qualidade de vida de crianças e adolescentes com câncer e suas famílias, e para o **Instituto Ayrton Senna**, que contribui para ampliar as oportunidades de crianças e jovens do país por meio de uma educação pública de qualidade.

Pensando na conveniência e segurança de todos, o McDia Feliz oferece mais uma vez a opção do vale Big Mac digital, que já pode ser adquirido pelo site: www.mcdonalds.com.br/mcdia-feliz. O valor do ticket individual permanecerá o mesmo que a última edição, de R\$ 17,00. Estão disponíveis, ainda, opções de kits com até oito tickets. Na hora da compra, é possível selecionar para qual das duas causas beneficiadas pela campanha a doação deve ser direcionada.

Para compras acima de oito tickets, os interessados devem entrar em contato pelos e-mails mcdiafeliz@instituto-ronald.org.br ou mcdiafeliz@ias.org.br. Os vouchers tradicionais impressos também já estão disponíveis para aquisição, diretamente com os institutos.

Os vouchers antecipados poderão ser trocados por sanduíches Big Mac no dia oficial da campanha, 23 de outubro, em todos os restaurantes McDonald's do Brasil participantes.

A última edição do McDia Feliz arrecadou **R\$ 19.8 milhões**, que beneficiaram **68 projetos** de **59 instituições** que atuam com oncologia pediátrica lideradas pelo Instituto Ronald McDonald em **21 estados** brasileiros, impactando mais de **154 mil crianças e jovens** em todo o país, além de **5 projetos educacionais** conduzidos pelo Instituto Ayrton Senna, que formaram mais de **115 mil professores**, responsáveis por impactar positivamente mais de **2,7 milhões de estudantes** do Ensino Fundamental e Médio em **6 estados**. Desde 1988, mais de **R\$ 300 milhões** já foram arrecadados no McDia Feliz.

Sobre o McDia Feliz

O McDia Feliz é o principal evento beneficente do McDonald's e, atualmente, é uma das maiores mobilizações em prol de crianças e adolescentes no Brasil. A campanha é realizada no país desde 1988, gerando recursos para as instituições apoiadas pelo Instituto Ronald McDonald, que atuam para proporcionar mais saúde e qualidade de vida a crianças e adolescentes com câncer. Em 2018, o projeto ampliou seu impacto para beneficiar outra causa de grande importância para o país, a Educação, contribuindo para as ações do Instituto Ayrton Senna. Desde sua primeira edição, mais de R\$ 300 milhões já foram arrecadados pelo McDia Feliz.

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui mais de 2.200 restaurantes, entre unidades próprias e de seus subfranqueados, que juntos empregam mais de 100.000 funcionários (dados de 31/03/2021). A empresa também mantém um sólido compromisso com o



desenvolvimento das comunidades nas quais está presente e com a geração de primeiro emprego formal para jovens, além de utilizar sua escala para impactar de maneira positiva o meio-ambiente. A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: www.arcosdorados.com