



#MÉQUIPATROCINA: Méqui vai dar sanduíche de graça para quem pediu patrocínio da marca

E para aqueles consumidores que não pediram, o McDonald's irá patrocinar uma semana inteira de promoções

São Paulo, 25 de agosto de 2020 – Desde os primórdios das redes sociais, uma coisa não falta nos posts do Méqui: gente pedindo para ser patrocinada pela marca. São comentários como “Mecão, me patrocina, nunca te pedi nada” ou “Méqui, me patrocina e manda lanche, é meu sonho” que motivaram o McDonald's a atender esse pedido frequente dos consumidores. E a partir desta semana, quem postou em suas redes sociais um comentário como esse, vai poder resgatar um Quarterão com queijo de graça no balcão ou no Drive-Thru dos restaurantes da rede.

Garantir o cupom que dá direito ao sanduíche será fácil. Basta enviar o link da publicação que pede o patrocínio para o Méqui Zap, canal da rede no WhatsApp. O acesso pode ser feito pelo [link](#) ou adicionando o número (11) 3230-3223 aos contatos. Vale lembrar que os posts devem ter sido publicados até o dia 19 de agosto de 2020, os links podem ser enviados até 31 de agosto de 2020 e será possível resgatar seu Quarterão na faixa até 7 de setembro de 2020.

“Ao longo do tempo, percebemos que milhares de pessoas nos enviam pedidos de patrocínio nas redes sociais e não tinha como ignorarmos esse movimento crescente. É uma forma de retribuirmos o carinho desses consumidores de forma simples e divertida, por meio do nosso Méqui Zap. E ainda vamos patrocinar um monte de promoções imperdíveis durante a semana inteira, assim, todo mundo vai poder matar a fome de Méqui, gastando pouco.” explica João Branco, CMO do McDonald's Brasil.

Para comunicar essa mega oportunidade, a marca lançou a campanha **#MÉQUIPATROCINA**, desenvolvida pela agência DPZ&T, que estreou com um filme de 60” em forma de COMUNICADO IMPORTANTE no intervalo do Jornal Nacional, da TV Globo, segunda-feira (24). [Assista aqui.](#)

Já para aqueles que não fizeram uma publicação no estilo **#MÉQUIPATROCINA**, a rede prepara uma série de ofertas imperdíveis que estão ativas no app da marca e via Méqui Zap. Abaixo, as ofertas e links para conferir os restaurantes participantes.

Para uma pessoa:

- Quarterão + Bebida 500ml – R\$ 15,90
- McOferta Média Big Mac + Sundae ou Nuggets c/4 – R\$ 20,90
- 2 Cheeseburger + 1 McFritas Pequena + 1 Bebida 500ml – R\$ 16,90
- 3 Cheeseburger + 1 McFritas Pequena + 1 Bebida 500ml – R\$ 19,90
- Cheeseburger + Bebida 300ml – R\$ 6,90

Para duas pessoas:

- 2 McOfertas Médias Quarterão – R\$ 34,90
- 2 Cheeseburger + 2 Extra Chicken + 2 McFritas Pequena + 2 Bebidas 500ml - R\$ 29,90

Para três pessoas:

- 3 Extra Chicken + 3 Cheeseburger + 3 bebidas - R\$39,90
- 6 Cheeseburger + 3 McFritas Peq – R\$39,90

Para quatro ou mais pessoas:

- 10 Cheeseburger – R\$44,90

Para acompanhar as novidades do Méqui, acesse www.mcdonalds.com.br.

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui quase 2.300 restaurantes, entre unidades próprias e de seus subfranqueados, que juntos empregam mais de 100.000 funcionários (dados de 31/3/2020). A empresa também mantém um sólido compromisso com o desenvolvimento das comunidades nas quais está presente e com a geração de primeiro emprego formal para jovens, além de utilizar sua escala para impactar de maneira positiva o meio-ambiente. A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: www.arcosdorados.com