



La cadena finaliza ciclo de aportes para la conectividad estudiantil

Arcos Dorados y Desafío Levantemos Chile entregan más de 70 Kits de Educación Virtual a alumnos de colegios rurales de Valdivia, La Serena y Lampa

- Arcos Dorados, compañía que opera la marca McDonald's en Chile, en alianza con Desafío Levantemos Chile, aportaron a la educación de alumnos de colegios municipalizados o con subvención, a través de la entrega de tablets con conectividad, permitiéndoles asegurar y continuar en mejores condiciones el año escolar 2021.

Santiago, junio de 2021.- Desde el inicio de la pandemia en Chile, la cadena de comida rápida ha venido desarrollando diversas iniciativas para reconocer a los distintos grupos de interés al servicio de la emergencia sanitaria; y también para ir en ayuda de las comunidades donde opera.

En esa línea, durante 2021, la compañía generó una alianza con Desafío Levantemos Chile para cooperar con la solución de una de las necesidades actuales de las familias chilenas: **la falta de equipos y conectividad**, que viene afectando a cientos de estudiantes del país en el transcurso de sus programas escolares.

Con este trabajo en conjunto, Arcos Dorados está apoyando **con la entrega de más de 70 kits de Educación Virtual a alumnos de enseñanza básica de colegios rurales municipalizados o con subvención** de las comunas de Valdivia, La Serena y Lampa, cerrando el ciclo en esta última comuna con **estudiantes de la escuela especial El Porvenir**.

“Hoy estamos nuevamente apoyando a la comunidad, como lo hemos venido haciendo con mucho esfuerzo desde el inicio de la emergencia sanitaria. Nuestro objetivo es continuar generando acciones para impulsar la educación y creatividad de los niños, aportando con los elementos necesarios para sus estudios en pandemia, principalmente a aquellos que hoy más lo necesitan”, Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados.

El programa de apoyo, patrocinado por la marca McDonald's, **consiste en la entrega de tablets con un plan de 60 GB mensuales por 7 meses**, que aseguran la total conectividad de los estudiantes de escuelas que están en las zonas rurales de las comunas, hasta fin de año, para finalizar su plan de estudios 2021.

Conectividad en los estudiantes chilenos

Según antecedentes de la Mesa de Educación Rural (2020), sólo el 34% de los estudiantes de zonas rurales tiene acceso a un dispositivo tecnológico, y de ellos, un 17% tiene acceso a internet.



A nivel nacional, un estudio de la Pontificia Universidad Católica de Chile en relación a los efectos de la pandemia en la primera infancia, indica que, durante el primer año de pandemia, el 63% de los niños entre 2 a 6 años no se conectaron a estudiar, lo que pudo generar un retraso significativo en su aprendizaje de lectura y escritura.

Esto se suma a los antecedentes entregados por la Agencia de la Calidad de la Educación, quien reveló que, durante 2020, los estudiantes chilenos sólo alcanzaron el 60% de los aprendizajes curriculares esperados en el plan de estudios.

“En conjunto con la marca McDonald’s, continuamos con nuestra campaña de Educación Virtual, que lleva casi un año conectando estudiantes a lo largo de Chile para seguir adelante con sus procesos de educación. Agradecemos a Arcos Dorados por sumarse a la solución de esta problemática que afecta a la escolaridad en nuestro país. Gracias a su aporte, y el de otras empresas y donantes naturales, hemos entregado más de mil 200 tablets, y cerca de 9 mil chips con conexión a internet en 13 regiones del país”, finalizó, Marcela Gutiérrez, Directora de Educación de Desafío Levantemos Chile.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.200 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiados, que juntas emplean más de 100 mil personas (*datos de 31/03/2021*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com