



Celebrando su séptima versión

## **Concurso Educar para Alimentar de McDonald's premió los mejores reportajes 2021 sobre la industria gastronómica en pandemia**

*Este año, se analizaron más de 280 reportajes de medios de comunicación de todo Chile. Se premiaron 10 reportajes de televisión y 10 notas escritas, por su aporte a la visibilización de la crisis de pequeños y grandes empresarios de la gastronomía, durante la pandemia.*

*Con esta nueva versión de Educar para Alimentar, Arcos Dorados posiciona su iniciativa como una importante vitrina para destacar la labor periodística a nivel país.*

**Diciembre.** Un emocionante cierre tuvo la séptima versión del concurso **Educar Para Alimentar de McDonald's** que, este año, reconoció a trabajos periodísticos enfocados en visibilizar **los esfuerzos de la industria gastronómica para funcionar y sobrevivir** durante el segundo año de pandemia por Covid-19.

Con presencia de periodistas y editores de los principales medios de comunicación de todo el país, se desarrolló la ceremonia de premiación del concurso; que organiza, por séptima vez, Arcos Dorados, compañía operadora de la marca en Chile.

Más de **280 postulaciones de medios escritos y canales de televisión se analizaron para esta edición**, de las cuales un 55% se visualizó en medios nacionales y un 45% en medios regionales.

Este año, en la emocionante revelación del ranking anual, el primer lugar en la categoría **Reportajes de Televisión** fue entregado al noticiero Teletrece por su nota **“Detrás de los delivery: historias contra el reloj”**, desarrollada por los periodistas Alessandro Martínez y Marcelo González.

**Mientras que la máxima distinción, en la categoría escrita**, fue para Álvaro Peralta de diario La Tercera por su trabajo **“La reinención de los restaurantes”**.

### **Otros galardonados**

El segundo lugar en la categoría de televisión fue para María Belén Briones de Canal 13 por su reportaje **“Pida de lo bueno... estas son las ferias Delivery”** y el tercer puesto para Ivonne Bastias por su trabajo **“La Casa de la Cueca: donde el 18 de septiembre es eterno”** emitido en **Chilevisión**.

En la categoría referente a reportajes escritos, se reconoció con el segundo galardón a Daniel Fajardo por su nota **“Lastarria Resiste”**, publicada en **La Tercera**, mientras que tercer puesto fue para el reportaje **“Un mes en Fase 3: Volver a salir”** del periodista Rodrigo González del mismo medio.



En esta nueva edición, el concurso entregó además dos **menciones** a los **mejores reportajes regionales**, galardonando a Fabiola Díaz del Diario Austral de Región de Los Ríos, por su reportaje **“Restaurantes “salen a la calle” para atender a sus clientes y aprovechar apertura de fase 2”**; y a Barbara Prudent y Rodrigo González por su reportaje **“Machalí atrae turistas con polo gastronómico”** emitido en TVN Red O’Higgins.

### **Los 10 mejores reportajes “Educar para Alimentar 2021”**

La selección de notas, este año, fue evaluada por un jurado de expertos de distintas áreas. Estuvo compuesto por la Universidad Andrés Bello y la escuela de Gastronomía y Turismo de Duoc UC; sumando a reconocidas personalidades del mundo gastronómico y del deporte nacional. Entre ellas, el chef **Álvaro Lois**; el destacado cronista y director de la revista Club Placeres, **Patricio Rojas** y la deportista paralímpica, **Francisca Mardones**, quien también es parte del programa Embajadores Deportivos McDonald’s.

### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (*datos de 30/09/2021*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)



## Ranking 2021

LUGAR	NOMBRE NOTA	AUTOR	MEDIO	CATEGORÍA
1°	La reinención de los restaurantes	Álvaro Peralta	La Tercera	ESCRITO
2°	Lastarria resiste	Daniel Fajardo	La Tercera	ESCRITO
3°	Un mes en Fase 3: Volver a salir	Rodrigo González	La Tercera	ESCRITO
4°	Qué hacer y qué no: guía para recibir un delivery	Bárbara Pezoa	La Tercera	ESCRITO
5°	Restaurantes y gimnasios toman con cautela reapertura ante posibilidad de nuevos cierres	Carolina Undurraga	El Mercurio	ESCRITO
6°	Restaurantes "salen a la calle" para atender a sus clientes y aprovechar apertura de fase 2	Fabiola Díaz	El Austral de Valdivia	ESCRITO
7°	El sector gastronómico reclama un pronto retorno a la actividad	Erwin Schnaidt	El Llanquihue	ESCRITO
8°	Gastronomía y comercio celebran el avance a la Fase 3	Nicolás Álvarez	El Sur	ESCRITO
9°	Gastronómicos vuelven a atender en locales, pero llenos de dudas	María Consuelo Ulloa	El Llanquihue	ESCRITO
10°	Delivery y retiro en local son los grandes aliados de restaurantes	Paula del Río	La Estrella de Concepción	ESCRITO
1°	Reportajes T13: Detrás de los delivery, historias contra reloj	Marcelo González y Alessandro Martínez	Canal 13	TV
2°	Pida lo bueno... Estas son las ferias delivery	Mariabelén Briones	Canal 13	TV
3°	La Casa de la Cueca: Donde el 18 de septiembre es eterno	Ivonne Bastías	Chilevisión	TV
4°	Preocupación por venta de comida callejera	Luis Soto	TVN	TV
5°	Restaurantes se preparan para reabrir	José Ignacio Atenas	TVN	TV
6°	Locatarios luchan por mantenerse en pie	Fernanda Jure	Chilevisión	T V
7°	Así reabrirán este jueves restaurantes y malls	Loreto Schaffer	CANAL 13	TV
8°	Así se prepara el comercio para abrir nuevamente	José Ignacio Atenas	TVN	TV
9°	Machalí atrae turistas con polo gastronómico	Bárbara Prudant y Rodrigo González	TVN O'Higgins	TV
10°	¿Cómo funcionarán los restaurantes?	Rafaella Bremer	MEGA	TV
Mención: Mejor regional	Restaurantes "salen a la calle" para atender a sus clientes y aprovechar apertura de fase 2	Fabiola Díaz	El Austral de Valdivia	TV



Mención: Mejor regional	Machalí atrae turistas con polo gastronómico	Bárbara Prudant y Rodrigo González	TVN O'Higgins	Escrita
-------------------------------	--	---------------------------------------	---------------	---------