



¡No hay rivalidades para ayudar!

En un nuevo Gran Día, Barticciotto, Mirosevic y Rivarola se unen para impulsar ventas solidarias

- La marca McDonald's ya prepara su icónica campaña Gran Día para este 2021 en Chile. La iniciativa buscará ayudar, nuevamente, a dos históricas fundaciones con presencia nacional: Coanil y la Fundación para la Infancia Ronald McDonald.
- Con tres icónicos astros del fútbol chileno, el Gran Día buscará impulsar la venta de más de 82 mil hamburguesas Big Mac, que se transformarán en un aporte directo para los programas de inclusión laboral de Coanil; y los programas para la familia de la Fundación para la Infancia Ronald McDonald.

Noviembre de 2021. Un nuevo día para ayudar. Este 05 de noviembre, los 89 restaurantes McDonald's de Chile se vuelven a unir para impulsar su cruzada solidaria anual: **el Gran Día.**

Impulsar un futuro con más oportunidades es uno de los pilares que Arcos Dorados, compañía controladora de la marca, desarrolla en su operación en toda Latinoamérica y el Caribe. Una línea que, este 2021, reforzará impulsando nuevamente esta histórica campaña, que cuenta con más 10 años de presencia en Chile.

La iniciativa, este año contará con el **apoyo de tres históricos rostros del fútbol chileno: Marcelo Barticciotto, Milovan Mirosevic y Diego Rivarola**, quienes dejarán de lado sus antiguas rivalidades deportivas para ayudar a que el Gran Día alcance su gran meta en todo el país: **recaudar la venta de 82 mil 500 unidades de su icónico producto para ir en ayuda de dos fundaciones.**

Los astros del deporte te invitan a obsequiar, regalar o compartir un delicioso Big Mac solidario con quien tú quieras, pues toda la venta de esta hamburguesa, en los 89 restaurantes de Chile, **irá directamente como aporte a Coanil y a la Fundación para la Infancia Ronald McDonald.**

Ambas instituciones, con importantes proyectos que impulsan la **inclusión laboral**, la generación de **espacios de apoyo familiar en hospitales públicos** y la **salud de niños** pertenecientes a **zonas de difícil acceso.**

¡No hay rivalidades a la hora de ayudar! El Gran Día de McDonald's tendrá lugar a través de todos sus segmentos: McDelivery, Automac y formato "Para Llevar" ¡Colabora!

Dos fundaciones y un gran corazón solidario

Desde 2017, Coanil es parte del Gran Día. A través de esta campaña, recibe aportes para continuar desarrollando sus programas de inserción laboral, que anualmente benefician a más 600 personas. Todo para impulsar oportunidades, cada vez, más transversales en el mundo del trabajo. La fundación, además, mantiene desde hace más de una década una alianza con Arcos Dorados y sus restaurantes McDonald's, que entregan oportunidades laborales a jóvenes y adultos en situación de discapacidad intelectual en la cadena en Chile.

Por su parte, **la Fundación para la Infancia Ronald McDonald (FIRM) ha recibido más de 800 mil visitas en su proyecto "Salas Familiares"**, desde la construcción de su primer espacio en 2008. Hoy, con 7 salas presentes en hospitales públicos, **mantiene su**



compromiso de entregar un lugar de apoyo a padres de niños hospitalizados a causa de enfermedades complejas.

La fundación, también, cuenta con un programa llamado “Unidad Pediátrica Móvil” (UPM). Lanzado en 2019, busca disminuir brechas y mejorar el acceso a la atención médica infantil en zonas rurales del país con un moderno camión implementado como consultorio móvil.

Con éste, ha ofrecido atención médica y dental en **más de 123 operativos** a lo largo de Chile, **llegando a más de 8.700 consultas para niños, niñas y adolescentes de zonas lejanas del país.**

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (*datos de 30/09/2021*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com