



McDelivery



Inicia “HAZLO CIRCULAR”, un piloto de reciclaje colaborativo en hogares bogotanos

- *66% de los clientes de domicilios en Bogotá quieren aprender más sobre separación de residuos y a 96% le gustaría recibir incentivos por reciclar.*
- *McDelivery, iFood y la plataforma de reciclaje colaborativo Amazónico, lanzan una solución que busca evitar que los residuos aprovechables se conviertan en basura.*
- *Este piloto les permitirá a los clientes de domicilios inscribirse en una tribu de reciclaje colaborativo que recoge sus residuos aprovechables a domicilio, medir la disminución en su huella de carbono y acumular puntos para redimir en Amazónico.*

Bogotá, 5 de octubre de 2021. 98% de los clientes frecuentes de comida a domicilio en Bogotá consideran que reciclar debería ser una práctica común en el día a día de las personas. La gran mayoría de los clientes quieren aprender más sobre reciclaje y al **96% le gustaría recibir incentivos por reciclar.**

Estos datos se desprenden de una encuesta realizada entre clientes de McDelivery y iFood en Bogotá¹; quienes manifestaron que **les importa el uso razonable de los empaques en los domicilios (74%)**, les interesa saber más sobre separación de residuos (66%) y que una mayor colaboración de las personas les ayudaría a hacer una mejor gestión de sus residuos en casa (44%). Entre los participantes de esta encuesta, **49% declaró que está separando residuos en su hogar usando dos (2) canecas y 35% usa tres (3) canecas o más** para esta tarea.

La mayoría de los encuestados no saben a dónde van a parar sus residuos (75%) y tampoco conocen al reciclador de su zona (68%). **El 81% reconoció no estar familiarizado con conceptos de economía circular** como el supreciclaje (*up-cycling en inglés*) e infrareciclaje (*down-cycling*).

Nace la tribu de reciclaje colaborativo HAZLO CIRCULAR

A partir de hoy los clientes de domicilios de McDelivery y iFood podrán unirse, sin costo alguno, a la tribu de reciclaje colaborativo “Hazlo Circular”, una plataforma creada por la

¹ Encuesta realizada por Amazónico a clientes que piden comida de McDonald's a domicilio por las plataformas de McDelivery y iFood. Tamaño de muestra: 1.501 encuestas digitales aplicadas en abril de 2021.



McDelivery



AMAZÓNIKO 

startup bogotana Amazónico; fundada en 2017 y que actualmente gestiona el reciclaje y cierra el ciclo de los residuos aprovechables de 6.300 hogares de la capital colombiana.

Para hacer parte de la tribu Hazlo Circular; los clientes de McDelivery y iFood en Bogotá pueden ingresar a www.hazlocircular.co e inscribirse en la plataforma de Amazónico. Al hacerlo recibirán en sus domicilios un kit gratuito de reciclaje con las instrucciones para empezar a separar sus residuos y podrán empezar a programar con Amazónico, sin costo, la recolección de los residuos aprovechables en sus domicilios.

“Como parte de la estrategia ambiental y social de Arcos Dorados, llamada Receta del Futuro, trabajamos en iniciativas para transitar hacia la economía circular, fomentando el reciclaje y el aprovechamiento de residuos. Una de nuestras metas es, a 2025, reciclar el 100% de los residuos de nuestros clientes en los restaurantes; para lo cual estamos implementando canecas de separación y otras soluciones de reciclaje en los restaurantes McDonald’s de Colombia. Ahora, con este piloto de reciclaje colaborativo en hogares, podemos avanzar también en el cierre de ciclo y recuperación de empaques de nuestros clientes que piden a domicilio”, indicó Héctor Orozco, Director General de Arcos Dorados en Colombia.

Con el lema “tu domicilio no termina cuando acabas de comer” McDonald’s y iFood buscan extender su compromiso con el reciclaje a sus clientes de domicilios en Bogotá, ofreciéndoles una solución gratuita y sencilla para que los empaques de la comida no terminen en la basura. McDonald’s ha venido evolucionando sus empaques y para 2021 el 100% de aquellos hechos a base de fibras naturales provendrán de fuentes recicladas o tendrán certificación de no producir deforestación. Además, desde 2017 ha eliminado en más de 40% el consumo de plásticos de un solo uso en los restaurantes de América Latina y el Caribe.

“En iFood, trabajamos de la mano con nuestros aliados porque sabemos que así generamos los cambios positivos que necesita nuestra sociedad. Desde nuestros compromisos a favor del medio ambiente, bajo nuestra estrategia de responsabilidad social empresarial iFood Social, buscamos avanzar día a día hacia una operación carbono neutro, para convertirnos en el referente de sostenibilidad en el sector. Hoy, gracias a este trabajo en conjunto con nuestro gran aliado McDonald’s y de la mano de Amazónico, estamos seguros de que seguimos desarrollando soluciones y oportunidades para reducir las desigualdades sociales, cuidar el planeta y utilizar nuestra tecnología para impulsar nuestro propósito de Alimentar el Futuro del Mundo. Este proyecto piloto es el paso inicial que nos permitirá seguir avanzando en la construcción de una sociedad cada vez más consciente del impacto de sus acciones y de los recursos con los que cuenta para ser cada día más responsables”, afirmó Tiago Luz, CEO iFood Colombia.



McDelivery



Entre los **beneficios de pertenecer a la tribu Hazlo Circular** de McDelivery, iFood y Amazóniko se destacan:

- Programar recolecciones gratuitas en casa de sus residuos aprovechables²
- Recibir retroalimentación y consejos para un correcto reciclaje
- Ganar “puntos Amazoniko” redimibles con los aliados de esta plataforma
- Medir la reducción de la huella de carbono y la cantidad de residuos aprovechables que se están reciclando su hogar
- Participar en eventos exclusivos de la tribu
- Conocer cómo se cerró el ciclo de sus residuos y a qué nuevos materiales o productos le están dando vida.

Desde su fundación, hace cuatro años, la **startup Amazóniko** promueve la transformación de residuos aprovechables conectando, capacitando e incentivando hogares y recicladores para generar entre todos un equilibrio para el planeta. A la fecha esta startup ha recolectado y aprovechado más de 350 toneladas de material reciclable y ha realizado 23.600 recolecciones en hogares bogotanos, evitando la emisión de 825 mil kg de CO2 al ambiente, lo que equivaldría a evitar la tala de casi 70.000 árboles.

“Cada vez somos más quienes, desde nuestras posibilidades, queremos contribuir y ser parte de un cambio aunque no siempre sepamos cómo hacerlo. Por eso decidimos unir esas voluntades individuales para hacer algo grande: construir un mundo nuevo con los mismos materiales”, explica Daniel Rodríguez, Fundador y Director General de Amazóniko. *“Usamos tecnología para guiar y motivar a las comunidades en la separación de sus residuos y también dignificamos el trabajo de los recicladores, resaltando la importancia de su oficio. Gracias al compromiso con la economía circular de compañías como Arcos Dorados (McDonald’s) y iFood llegaremos a un nuevo grupo de personas que podrán sumarse a esta comunidad de reciclaje colaborativo”,* indicó Rodríguez.

Arcos Dorados implementa separación y reciclaje de residuos en los restaurantes McDonald’s de Colombia

El operador exclusivo de McDonald’s en Colombia ha puesto en marcha la instalación de canecas de separación de residuos para los clientes en los comedores de sus restaurantes. Antes de finalizar 2021 el 100% de los McDonald’s de Colombia contarán con estas canecas, diseñadas especialmente para que los consumidores puedan separar los residuos.

² Zona cobertura en Bogotá: comprende el espacio entre la calle 26 como límite sur y la calle 190 como límite norte. Los Cerros limitan al oriente y la avenida Boyacá (hasta la altura de la calle 80) junto con la carrera 7a (desde la calle 80 hasta la calle 26) limitan al occidente.



McDelivery



Adicionalmente, las nuevas canecas de separación están hechas a partir de Tetra Pak reciclado.

McDonald's Colombia también instalará en 5 de sus restaurantes, ubicados en Bogotá, Cali, Barranquilla y Medellín, igual número de máquinas EcoBox para que sus clientes dispongan correctamente latas de gaseosa, cajas Tetra Pak y botellas PET. Por cada 6 elementos depositados en una EcoBox en McDonald's, los consumidores recibirán un código válido para reclamar un obsequio en los restaurantes de McDonald's donde se encuentran instaladas estas máquinas. Este proyecto unió, por primera vez, a marcas como Coca-Cola, Postobón y Tetra Pak quienes colaboran a la par en esta iniciativa que incentiva a los consumidores a disponer correctamente sus residuos.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.200 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiados, que juntas emplean más de 100 mil personas (*datos de 30/06/2021*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com

Acerca de iFood

iFood, es una empresa de origen brasileño con más de 10 años de experiencia que tiene como objetivo construir un camino más próspero, trabajando bajo su propósito de "Alimentar el futuro del mundo", gracias a su ecosistema de millones de personas que conectan sus deseos con logros. iFood, actualmente cuenta con más de 35.000 establecimientos divididos en 3 categorías como: restaurantes, mercados y bebidas, en 81 ciudades del país, lo que la convierte en la App con mayor presencia nacional

Acerca de Amazónico

Amazónico es una plataforma de reciclaje colaborativo que conecta hogares, recicladores, industria y marcas con tres objetivos principales: 1. Potenciar la transformación de los residuos aprovechables evitando así que estos afecten al medio ambiente; 2. Formar consumidores conscientes y responsables; 3. Dignificar la labor de los recicladores de oficio redefiniendo su rol en la cadena. Fue fundada en junio de 2017 y desde entonces ha realizado más de 22.000 recolecciones en la ciudad de Bogotá llegando a más de 6.200 hogares. Por medio de comunicación directa y personalizada los hogares que hacen parte del programa Amazónico reciben puntos redimibles por descuentos en marcas aliadas al mismo tiempo que aprenden las mejores prácticas de separación de residuos y sostenibilidad. Para más información visita www.amazoniko.com