



Nueva tecnología y agilidad en proceso de compra contribuye a crecimiento de segmento Automac de restaurantes McDonald's

- *Durante los primeros siete meses del presente año creció un 20%.*
- *Segmento se beneficia con tecnología de punta y una nueva figura que agilizará aún más el movimiento de los clientes.*

San José, julio de 2021.- La relevancia que ha tomado el segmento Automac durante la pandemia gracias a la seguridad, higiene, agilidad, conveniencia y rapidez que ofrece a los clientes, generó un aumento en la preferencia de servicio por esta modalidad, para quienes visitan los restaurantes McDonald's.

Esto se ha visto reflejado en el crecimiento de un 20% de clientes durante los primeros siete meses del año, versus el mismo periodo del 2020.

Nueva tecnología como pantallas inteligentes y software especializado para los equipos utilizados en los restaurantes que aseguran una mayor agilidad, precisión en el servicio y disminución de los tiempos de preparación y entrega de los productos; son parte de las novedades que ha incorporado la compañía para generar un servicio más eficiente, mejorando los tiempos de espera. Esto último se facilita gracias a la presencia de personal colocado estratégicamente en el carril del Automac, para agilizar la toma de órdenes, además del tradicional "speaker".

Según Wendy Madriz, supervisora de comunicaciones de Arcos Dorados Costa Rica, las personas en general buscan optimizar su tiempo y valoran la seguridad en un contexto en el que se busca mermar el contacto y promover el distanciamiento entre las personas, debido a esto es que el Automac ha tomado mayor auge y se ha convertido en una excelente opción de compra.

"Actualmente, las decisiones de compra han cambiado y se basan en aspectos fundamentales y beneficios como: la rapidez, el distanciamiento social, las medidas de higiene, el mínimo contacto con otras personas y la comodidad de no tener que bajar del vehículo; mismas que ahora son condiciones no negociables para nuestros clientes y ahí, es donde el Automac toma mucha más relevancia y por eso nuestra decisión de invertir en su operación para que cada vez sea mejor la experiencia de compra por este medio", comentó Madriz.

Automac y su impulso durante 50 años

Desde su implementación en Costa Rica en los 80s en el restaurante ubicado en La Sabana y posteriormente, en Guadalupe, Plaza del Sol y Parque de La Paz; Automac ha premiado la preferencia de los clientes, ya que, con importantes campañas de mercadeo, ha entregado producto y sorpresas a quienes pasan por ahí.

Hoy, con 39 restaurantes McDonald's que cuentan con este servicio, siendo San José la provincia con más Automac con un total de 23; seguido de Heredia con siete, Cartago con cuatro, Alajuela con tres y Guanacaste y Limón con uno; este segmento continúa entregando beneficios a los clientes por medio de la plataforma Club VIP, que consta de cupones con promociones exclusivas y personalizadas para los clientes que visiten el Automac.

Por otro lado, y con el fin de agilizar aún más el paso por el Automac, la empresa entrega stickers con un QR Code con el menú digital, el cual se puede escanear y adelantar la decisión de compra previo al ingreso.

El Automac es considerado uno de los segmentos más importantes para la empresa, de ahí que con cada innovación se busca aumentar potenciar su capacidad para beneficios de todos los usuarios.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (*datos de 30/06/2021*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com