



McDonald's invierte abriendo un nuevo restaurante que genera nuevos empleos para jóvenes y fomenta la producción local para sumar a la reactivación económica del país en la pandemia

Durante los últimos 2 años de pandemia (2020 - 2021), McDonald's ha invertido más de 4 millones de dólares. A la vez, abrirá un nuevo restaurante en Los Chillos - Quito, con su innovadora plataforma de atención a clientes llamada "Experiencia del Futuro", generando alrededor de 80 nuevos empleos para jóvenes que tendrán en la compañía su primera experiencia laboral formal. Por otro lado, la compañía invierte más de 11 millones de dólares anuales en producción local y actualmente más del 85% de sus proveedores son ecuatorianos.

Los Chillos, Quito, 19 de julio de 2021.- Arcos Dorados, quien opera la marca McDonald's en Latinoamérica y en el país, ratifica su apuesta por Ecuador y invierte en el país más de 4 millones de dólares. La compañía abrió un nuevo restaurante que generará 80 nuevos puestos de trabajo destinados a jóvenes que tendrán la oportunidad de tener su primer empleo formal en la empresa y que se suman a los más de 1.400 que la compañía emplea en el país en medio de la pandemia.

Durante los últimos 2 años de pandemia (2020 – 2021), McDonald's ha realizado estas inversiones destinadas principalmente a la apertura de este nuevo restaurante ubicado en Los Chillos - Quito, a realizar remodelaciones de locales existentes y a la renovación de infraestructura tecnológica para acompañar las nuevas tendencias digitales de consumo alineadas a la vida actual de los clientes de la marca. La compañía posee un compromiso de más de 20 años en el país y es una de las principales empresas generadoras de primer empleo para jóvenes. Durante este tiempo no sólo ha generado la oportunidad de que miles de jóvenes accedan a su primer empleo formal en la compañía, sino que también ha dado la oportunidad a empresas nacionales para desarrollarse. En los últimos años, la compañía ha realizado un agresivo plan de nacionalización de sus insumos y actualmente más del 85% de sus proveedores son ecuatorianos.

Arcos Dorados se abastece en Ecuador de producción local de vegetales frescos, mezcla láctea para helado, pan, queso, vasos, estuches, elementos promocionales, entre otros insumos. Recientemente, anuncio la sustitución del puré de manzana de su emblemática Cajita Feliz por el producto ecuatoriano WanaBana de la empresa Dyvenpro del Grupo DIFARE; con esta alianza se producirá localmente 90 toneladas anuales de puré de manzana WanaBana, que representan una sustitución de importaciones por producción local para McDonald's de aproximadamente USD 250 mil anuales, y que se suman a los más de 11 millones de dólares anuales que la compañía invierte en producción local.

"Ecuador es un mercado de gran relevancia para la compañía en América Latina y en el cual apuesta a seguir creciendo e invirtiendo, pese al contexto desafiante que todos hemos vivido este último tiempo. Aquí tenemos una gran aceptación de nuestros clientes, excelentes proveedores y la posibilidad de entregar experiencias únicas, además de poder contribuir de manera genuina a la sociedad a través de programas de impacto a la comunidad y el medioambiente", afirmó Francisco Boloña, Director General de Arcos Dorados Ecuador.

En el acto de inauguración se contó con la presencia de la Viceministra de Trabajo y Empleo, Paulina Durango y la Viceministra de Producción e Industrias, Carla Muirragui.

El nuevo restaurante McDonald's Los Chillos

El nuevo restaurante en Los Chillos - Quito, está ubicado en la Plaza San Gabriel y tiene más de 490m². Este local, de 2 plantas, estará dotado con las últimas tecnologías disponibles en el mercado, de atención y experiencia a

clientes. La implementación incluye 4 innovadores kioscos digitales de autogestión de pedidos con tecnología táctil y con un sistema operativo intuitivo y de fácil uso. Todo el menú está digitalizado; los clientes podrán



hacer su pedido, en combo o a la carta, para comer en el local o llevar a casa, sin necesidad de utilizar la caja tradicional. También podrán personalizar su orden, acceder a las promociones de McDonald's App y hacer su pago con tarjeta de crédito o débito directamente o en efectivo mediante una caja especial en mostrador que atenderá esta forma de pago. En estos kioscos digitales siempre estarán colaboradores -Líderes de Experiencia- para ayudar ante cualquier consulta.

Una de las mayores novedades que ofrecen estos kioscos digitales es la posibilidad de solicitar el servicio de entrega a la mesa en el que, a través de un número y con el apoyo de un sistema de geolocalización incorporado en un dispositivo, el colaborador podrá llevar directamente el pedido hasta la mesa del cliente. Sin embargo, las personas que deseen hacer sus pedidos de la forma tradicional (en el mostrador), podrán realizarlo sin ningún contratiempo.

El restaurante #29, McDonald's Los Chillos, también ofrecerá varios servicios como: McDelivery y Automac; este último con una novedad. Durante la apertura, también se inauguró el primer mural artístico de Automac, el cual fue diseñado y pintado por el artista quiteño Juan Sebastián Aguirre.

El mural, de 84m², está inspirado en los valores de la marca. *"La obra refleja ese lugar donde confluyen amigos, familias, niños, jóvenes, adultos y donde la felicidad y la alegría son el eje transversal; también plasma la inclusión, el respeto por el medio ambiente y elementos característicos de Los Chillos como el poder visualizar el volcán Cotopaxi"* comentó Kleber Molina, Gerente de Marketing de Arcos Dorados Ecuador.

La pandemia y los nuevos cuidados adoptados por la sociedad en el día a día, trajeron consigo cambios sociales y transformaron la movilidad de las personas en toda una experiencia en sí de salida y entretenimiento, desde salidas en grupo a andar en bicicleta, hasta el mismísimo retorno del autocine. *"Al equipo de McDonald's nos gratifica que nuestros Automac se transformen en espacios culturales para los miles de clientes que nos visitan; una propuesta diferente que propone una experiencia única y enriquecedora para muchos de nuestros consumidores"*, finalizó Kleber Molina, Gerente de Marketing de Arcos Dorados Ecuador.

La marca espera pronto escalar la experiencia a más locales y que sus clientes puedan acceder a más obras únicas.

McProtegidos: Comprometidos con una operación segura

A raíz de la pandemia, Arcos Dorados implementó el concepto McProtegidos, una plataforma de medidas de seguridad enfocadas específicamente en cuidar el contacto, respetar la distancia social e intensificar la limpieza e higiene en todos los restaurantes del país. Esta iniciativa le ha permitido ser un referente en la industria en lo que respecta a protocolos de prevención y atención a clientes en los diferentes segmentos y puntos de contacto y es una de las iniciativas prioritarias implementadas en su nuevo local de Los Chillos.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.200 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (*datos de 31/03/2021*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com