



McDonald's incluye a WanaBana en su Cajita Feliz, un snack saludable producido en Ecuador

WanaBana es el nuevo snack saludable de la Cajita Feliz -100% fruta, con antioxidantes y sin azúcar añadida, ni colorantes ni preservantes- producido en Sangolquí – Ecuador y comercializado por Dyvenpro del Grupo DIFARE. Esta alianza que impacta a la Cajita Feliz, uno de los productos más emblemáticos de la marca, representa una sustitución de importaciones de aproximadamente USD 250 mil anuales.

La corporación MUCHO MEJOR ECUADOR reconoció la alianza de McDonald's y Dyvenpro del Grupo DIFARE, por su compromiso con la producción nacional y por generar este tipo de alianzas que contribuyen con el desarrollo del país y fomentan una alimentación sana para la niñez ecuatoriana.

Guayaquil, 10 de junio de 2021.- Arcos Dorados, la franquicia de McDonald's que opera la marca en América Latina y el Caribe -incluyendo Ecuador-, sustituye el puré de manzana de su emblemática Cajita Feliz por el producto ecuatoriano WanaBana. En Ecuador, a partir de junio de 2021, de la mano de la empresa Dyvenpro del Grupo DIFARE, el snack saludable WanaBana forma parte de la Cajita Feliz de McDonald's, cumpliendo con todos los requerimientos específicos y estándares de calidad de la marca.

WanaBana es un producto producido en Sangolquí – Ecuador, que se preocupa de la alimentación saludable de sus consumidores, contribuyendo con el balance perfecto de nutrientes en los niños y niñas del Ecuador. Este snack saludable en forma de puré, está hecho de 100% fruta natural ecuatoriana, sin adición de azúcar, ni colorantes ni preservantes. Además, su almacenamiento cuenta con tecnología de primera, lo que les ha permitido obtener 8 certificaciones internacionales y exportarlo a 12 países de Europa, Asia y América Latina.

"Siendo WanaBana una marca que ofrece a los consumidores un snack saludable para toda la familia, esta alianza representa una gran oportunidad de establecer sinergias con una empresa líder a nivel mundial que se preocupa de la alimentación saludable de sus consumidores. WanaBana estará presente en la Cajita Feliz de todos los locales de McDonald's a nivel nacional con su presentación de puré de manzana en pouch de 70 gramos", dijo Marcelo Merino, Gerente de Desarrollo de Productos de Dyvenpro del Grupo DIFARE.

Con esta alianza se producirá localmente 90 toneladas anuales de puré de manzana WanaBana, que representan una sustitución de importaciones por producción local para McDonald's de aproximadamente USD 250 mil anuales, y que se suman a la producción local de 200 mil litros de néctar de manzana de Natura Select de Nestlé, que representan aproximadamente USD 360 mil anuales -también anunciado en este 2021-. Con estos nuevos proyectos, que suman una inversión local de más de USD 600 mil anuales, la marca tiene previsto abastecer la demanda nacional de Cajita Feliz.

Asimismo, proyecta que en el futuro WanaBana sea fuente de provisión para otros mercados de Arcos Dorados en la región, como actualmente lo son la empresa ecuatoriana Alimentos Los Andes, quienes ya han exportado salsas a Colombia o las empresas ecuatorianas Dream Pack y Sobi Latam del Grupo Offset Abad, quienes ya han exportado tapas de cartón y sorbetes de papel respectivamente a México.



"En Arcos Dorados estamos comprometidos con las miles de familias que nos visitan a diario. Por ello, evolucionamos constantemente nuestro menú prestando atención a los nuevos hábitos de vida y consumo de nuestros clientes para ofrecerles productos de calidad, alineados con sus expectativas. A su vez, una de nuestras filosofías siempre ha sido fomentar el desarrollo de proveedores locales, ya que de esa forma contribuimos al desarrollo del país. Para nosotros es un gran orgullo contar con un producto hecho 100% en Ecuador, como WanaBana, en nuestra Cajita Feliz", afirma Francisco Boloña, Director General de Arcos Dorados Ecuador -McDonald's Ecuador-

En los últimos años, la compañía ha realizado un agresivo plan de nacionalización de sus insumos y actualmente más del 85% de los proveedores son ecuatorianos. Arcos Dorados se abastece en Ecuador de producción local de vegetales frescos, mezcla láctea para helado, pan, queso, vasos, estuches, elementos promocionales, entre otros insumos.

Durante el anuncio de esta alianza, la corporación MUCHO MEJOR ECUADOR, que promueve el consumo de productos y servicio ecuatorianos, reconoció a McDonald's y Dyvenpro del Grupo DIFARE, por su compromiso con la producción nacional y por generar este tipo de alianzas que contribuyen con el desarrollo del país y fomentan una alimentación sana para la niñez ecuatoriana.

"Esta es una importante alianza para el posicionamiento de la oferta local; esperamos que otras empresas se sumen a este tipo de iniciativas que promueven productos de alta calidad con los que cuenta el país", destacó Mónica Malo, Directora Ejecutiva de MUCHO MEJOR ECUADOR.

Renovado menú para la Cajita Feliz, con opciones más nutritivas

La nutrición infantil siempre ha sido un fuerte compromiso para McDonald's. Desde 2011, la compañía ha implementado importantes cambios como la incorporación de frutas y vegetales en su Cajita Feliz; y ajustes en los balances nutricionales de las porciones de ésta. El anuncio más reciente con respecto a la Cajita Feliz fue en 2019 cuando se anunció la reducción de sodio, grasa y calorías en ella; así como la eliminación de azúcar añadida, colorantes y aromatizantes artificiales de sus productos.

Actualmente, las opciones de la Cajita Feliz incluyen:

- Puré de manzana WanaBana, 100% fruta y con antioxidantes, sin azúcar añadida ni colorantes ni preservantes.
- Néctar de manzana Natura Select de Nestlé, con antioxidantes, sin azúcar añadida ni colorantes.
- Hamburguesa con vegetales: lechuga y tomate (o personalizable, solo lechuga o solo tomate).
- Papas Kids (tamaño para niños).

La Cajita Feliz que se ofrece en todos los restaurantes McDonald's de Ecuador tiene una oferta nutricional con menos de 460 calorías -las opciones van desde las 309 a las 459 calorías-, integrada por diferentes grupos de alimentos, pensando siempre en el balance nutricional recomendado para los niños.



Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.200 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (*datos de 31/03/2021*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com

Acerca de Dyvenpro

Es una empresa de Grupo DIFARE, creada en 1992, dedicada al desarrollo de marcas propias y de terceros bajo el esquema de representaciones. Ofrece un servicio completo que abarca desde la importación, asuntos regulatorios, logística, generación de demanda, hasta su distribución. Cuenta con un portafolio de más de 900 productos manejados con estrategias particulares en sus unidades de negocio Farma, Consumo, OTC y Especialidades. Como marcas principales tiene Menticol, Mentol Chino, Vaporex, Ton Was, Hepagen, y otros. Entre las recientes innovaciones comercializa WanaBana®, un snack saludable de puré de fruta. Dyvenpro, es una firma referente para el sector de la salud y bienestar.