

McDonald's duplica el sabor de sus clásicos McGriddle® con el nuevo McGriddle® Doble

A partir de hoy, se integran tres nuevas alternativas de McGriddle® con doble proteína a su menú de desayuno.

San Juan, Puerto Rico – 11 de agosto de 2021 – McDonald's Puerto Rico continúa innovando su oferta de desayuno, esta vez con los nuevos McGriddle® Doble. Esta nueva evolución de su clásico McGriddle® combinan el sabor dulce de su icónico panecillo dulce horneado con *syrup* en el centro, y el sabor salado del queso americano, huevo y doble proteína de su selección: jamón, salchicha o tocineta. Las tres alternativas están disponibles en todos los restaurantes McDonald's de Puerto Rico a partir de hoy.

Este nuevo trío añade a los esfuerzos de la compañía de ofrecer productos de desayuno hechos frescos todas las mañanas con ingredientes de alta calidad que integran sabores únicos para el paladar de los consumidores puertorriqueños. Dentro de las ofertas mañaneras de McDonald's se destacan estos productos clásicos e innovadores, favoritos de los consumidores, como el McGriddle® y sus famosas hash browns, acompañados por su café hecho en Puerto Rico colao' o con leche fresca.

"Estamos poco a poco reintegrándonos a una nueva normalidad y el desayuno es una parte esencial de cualquier rutina. Aquí le ofrecemos una alternativa accesible, nutritiva, fresca y llena de sabor a todos nuestros clientes que llevan rutinas ajetreadas, pero disfrutan un desayuno hecho como en la casa. El McGriddle® es de los integrantes clásicos de nuestro menú de desayuno y ahora los fanáticos de este icónico sándwich lo pueden disfrutar con doble proteína para un desayuno completo", expresó Marisol Vega Couto, Directora General de Arcos Dorados Puerto Rico e Islas Vírgenes.

Para información adicional sobre productos, ofertas y conocer los restaurantes participantes acceder a la página electrónica www.mcdonalds.com.pr o en Facebook: McDonald's Puerto Rico.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 30/06/2021). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com