



Los cambios en las nuevas formas de movilidad y el aumento del transporte propio a raíz de la pandemia transforman el AutoMac

Bajo el concepto “Movete como quieras”, McDonald’s invita a acercarse a su tradicional AutoMac con distintas formas de movilidad que cada vez son más elegidas por las personas para trasladarse en las diferentes ciudades del país como bicicletas, rollers, skates, monopatines y motos. Estas “nuevas ruedas” hoy ganan adeptos especialmente en un contexto en donde priman las salidas al aire libre debido a la pandemia y donde la circulación en medios de transporte propios aumentó considerablemente en los últimos tiempos.

Montevideo, febrero de 2021.- La nueva normalidad que surgió a raíz de la pandemia, trajo consigo nuevos hábitos y costumbres para las personas. Las formas de movilidad en las ciudades es uno de los aspectos que más se adaptó en este contexto, y en estos últimos meses se detectaron grandes cambios en las formas de circulación y el desplazamiento de los uruguayos, que cada vez más priorizan medios de transporte sustentables y que permitan realizar actividades al aire libre.

En este marco, McDonald’s decidió ampliar su segmento AutoMac, usualmente asociado a pasar solo en auto, con una campaña que invita a **“pasar de cualquier manera”**. Según un estudio de Google realizado durante la cuarentena, la bicicleta fue el medio de transporte que más creció en términos de popularidad.

A nivel mundial, las nuevas formas de movilidad vienen ganando terreno desde los últimos años, principalmente debido a la creciente consciencia por el cuidado del medio ambiente, y el contexto de la pandemia aceleró este cambio.

Sólo en diciembre de 2020, pasaron más de 100 mil autos por AutoMac en Uruguay y se espera que con esta campaña aumente la circulación de otro tipo de vehículos donde los consumidores puedan vivir experiencias más cómodas y convenientes.

En línea con esta nueva tendencia, McDonald’s invita a todos los clientes a venir en cualquier transporte para disfrutar de los combos de la marca por AutoMac, y celebra con promociones y



descuentos para quienes se acerquen con estas nuevas formas de movilidad con su programa de beneficios Club VIP AutoMac, con ofertas exclusivas todas las semanas. Los clientes pueden inscribirse en <http://cloud.news.mcd.la/URClubAutomac>.

McDonald's tiene 8 AutoMac en Uruguay, distribuidos en los departamentos de Montevideo y Maldonado. En este tipo de segmento de comida para llevar en transporte, es la red más grande que existe actualmente en el país.

McDonald's inventó el "Drive Thru" en 1975 en Estados Unidos, como una solución de servicio para las personas que estaban de paso en sus autos. Este es un segmento icónico de la marca y en Uruguay se denomina a este canal de venta AUTOMAC. La consigna es brindar un servicio conveniente, rápido y seguro y, a la vez, le hemos sumado innovación, interacción y experiencia ya que en este último tiempo más de la mitad de las personas que nos visitan están interesadas en comprar comida desde el auto porque lo ven como un ámbito seguro.

En Uruguay comenzó la transformación de los AutoMac con el objetivo de que quienes lo utilicen puedan vivir una experiencia diferente. Días pasados se inauguró el primer mural artístico de AutoMac en McDonald's Punta Shopping, el cual fue diseñado y pintado por el artista Ricardo Yates. El mural está inspirado en un mundo submarino, tiene 15 x 3 metros y para su realización se utilizó 50 litros de pintura Inca y 50 marcadores Posca. Yates comentó que hace unos años surgió el mundo submarino a raíz de un muro que pintó y que a partir de allí lo fue incorporando a todos sus dibujos; y cuando surgió la posibilidad de pintar el AutoMac, no dudó en continuar en esa línea.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.200 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (*datos de 30/9/2020*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com