



## **McDonald's entregará un kit de prevención en las playas durante el verano**

*Montevideo, enero 2021.* En una temporada de verano especial y donde es clave disfrutar en familia y, a la vez, cuidarse y tener a mano elementos de prevención ante la ola de contagios de Coronavirus, McDonald's expande el programa McProtegidos - que implementa en sus restaurantes desde el inicio de la pandemia a través de diversas medidas de prevención para sus clientes y empleados para brindar una experiencia segura - y lo lleva a las playas de Punta del Este, Piriápolis, Atlántida, Ciudad de la Costa y Montevideo.

Por eso, durante el mes de enero, McDonald's entregará a los niños en las playas un divertido kit con alcohol en gel y barbijo que se suma a las pulseras identificatorias que permiten a los padres no perder a los niños en la playa.

Asimismo, McDonald's mantiene su programa McProtegidos en todos los restaurantes del país que comenzó a implementarse desde el inicio de la pandemia, siguiendo las determinaciones de las autoridades locales ante la situación del Covid-19 y con medidas extras enfocadas específicamente para cuidar el contacto, respetar la distancia social e intensificar la limpieza e higiene.

Al respecto el director general de McDonald's Uruguay, Ricardo Méndez, señaló que "el programa #McProtegidosenVerano, además de contribuir con la seguridad de los niños a través de la pulsera identificatoria como en otras temporadas, este año incorpora el kit de verano con el tapabocas y alcohol en gel con el objetivo de que las familias puedan disfrutar de la playa y tener a mano elementos de protección para evitar posibles contagios".

### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo en términos de ventas en todo el sistema y en número de locales. La compañía es la cadena de restaurantes de servicio rápido ("QSR") más grande en América Latina y el Caribe. Tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de América Latina y el Caribe, incluyendo Argentina, Aruba, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curaçao, Ecuador, Guyana Francesa, Guadalupe, Martinica, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, St. Croix, St. Thomas, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. La compañía opera o franquicia a más de 2100 restaurantes McDonald's con más de 90.000 empleados y es conocida como una de las mejores empresas para trabajar en América Latina. Arcos Dorados cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite la sección de Inversores de nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)