



BRASIL

1979

Primer McDonald's

200*

Ciudades

Brasília, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, Salvador, Recife, Maceió, Natal, Manaus, Belém y Campinas.

1023**



Restaurantes

81**



2000**



Centros de Postres

35.000*

Empleados

6

Casas Ronald

Río de Janeiro, Santo André, San Pablo, Campinas, Belém y Jahu.



Impacto Social y Ambiental

Política 4Rs

Repensar, Reducir, Reaprovechar y Reciclar en toda la cadena productiva hasta en los restaurantes.

Envases sustentables

Desde 2014 todos los envases de papel tienen el sello de Forest Stewardship Council® (FSC).

Eficiencia energética

Desde hace cuatro años, todos los restaurantes inaugurados en Brasil están equipados con luces de tecnología LED, alcanzando un ahorro de energía eléctrica del 40% aproximadamente.

Pescado sostenible

El 100% del pescado que vendemos está certificado por el Consejo de Seguridad Marina de los Estados Unidos (MSC, por sus siglas en inglés).

Brasil

Tamaño de nuestro negocio por división.

USD \$ 369.3** millones
Total Revenues

USD \$ 79.3** millones
Adjusted EBITDA

Premios/Reconocimientos

- Ranking "20 marcas más valiosas de Brasil" de la revista IstoÉ Dinheiro.
- Premio al Consumidor Moderno: marca con más madurez digital en la categoría de Servicios.
- Premio de la Global Council of Corporate Universities a McDonald's University como la mejor universidad corporativa en la categoría "Business impact".
- Sello de "Excelencia de Franquicias" entregado por la Asociación Brasileña de Franquicias.

Proveedores Locales



Carne



Carne



Pan

Competidores

- Burger King
- Giraffas
- Subway
- Habib's
- Bob's

** Datos actualizados a 4Q 2019.

* Número aproximado.