



## **McDonald's continúa impulsando iniciativas medioambientales en su operación en Chile**

Generar acciones en beneficio del medio ambiente es una de las prioridades de la "Receta del Futuro" de McDonald's, cuyo objetivo es reducir significativamente la huella de carbono de la compañía a través del correcto uso de los recursos naturales, la promoción de una cadena de abastecimiento sostenible y el impulso hacia una economía circular.

La cadena anunció recientemente un plan de trabajo para América Latina y el Caribe que permitirá la erradicación de más de 1.300 toneladas de plásticos de un sólo uso en los próximos dos años.

De esta manera, McDonald's continúa impulsando acciones en línea con los desafíos sustentables del país, entre ellos el reciente proyecto de ley, impulsado por el Ministerio del Medio Ambiente, que regula la entrega de elementos desechables en el delivery.

La compañía, desde 2018, apoya la iniciativa "Chao Bombillas" apalancada por la misma cartera, transformándose en uno de los primeros actores de la industria de comida rápida que impulsó la reducción de plásticos de corta vida útil.

"Trabajamos día a día en nuestra Receta del Futuro y, a través de este programa, logramos disminuir la cantidad de desechos plásticos en más de un 70% en la operación de todo el país, pasando de 3 toneladas a sólo 500 kilos mensuales", señaló Carlos González, gerente general de McDonald's Chile.

Con lo anterior, y siguiendo su ruta de sustentabilidad, la compañía puso en marcha durante 2019 una nueva política de erradicación de tapas plásticas en toda la región; y desarrolló una iniciativa permanente en todos sus restaurantes: "Trae tu Propio Vaso", que incentiva a los clientes a llevar sus propios recipientes de café a los restaurantes para reducir la generación de residuos.