



McDonald's complementa sus estrictos protocolos habituales de limpieza e higiene con McProtegidos

- *La marca ha implementado cursos y procedimientos adicionales para garantizar la protección sanitaria de sus empleados y clientes.*
- *Los cambios se contemplan en todas las áreas de su operación.*

Ciudad de México, 29 de julio de 2020 – Con la prioridad absoluta de resguardar la salud y el bienestar de sus empleados y clientes durante la pandemia de Covid-19, McDonald's implementó rigurosas medidas destinadas a limitar el contacto, respetar la distancia social e intensificar la limpieza e higiene en los restaurantes.

Luego de revisar todas las áreas de su operación, la empresa creó *McProtegidos*, una guía que reúne todos los procedimientos adicionales que complementan sus estrictos protocolos habituales de limpieza e higiene. Por ejemplo, aumento de la frecuencia de lavado de manos, utilización de elementos de protección y la indicación de sana distancia entre trabajadores. De la misma forma ha acompañado a todos sus empleados a sobrellevar la pandemia en su entorno social y familiar con webinars, cursos y pláticas, así como el reconocimiento por su entrega y entusiasmo en el trabajo en estos 4 meses.

“Bajo el contexto actual, en McDonald's hemos implementado nuevas prácticas que están específicamente diseñadas para contribuir con la prevención de la propagación del virus. Hoy, nuestra prioridad está enfocada en proteger la salud de nuestros empleados y clientes”, explica **Félix Ramírez, Director de Comunicación Corporativa División Caribe y Norte de Latinoamérica de Arcos Dorados.**

La marca cuenta con los lineamientos de seguridad sanitaria que las autoridades gubernamentales han determinado para la industria restaurantera. Por ello, el aforo máximo permitido dentro de las sucursales McDonald's es entre el 30% y 40% de su capacidad total; este indicador se determina de acuerdo con los parámetros definidos en cada ciudad de la República Mexicana. Otro cambio importante, que especialmente las familias mexicanas notarán, es que los *Playland* (espacios de juegos para niños) no podrán utilizarse.

“Desde el inicio de la pandemia, McDonald's ha sido una empresa comprometida con los más estrictos protocolos de higiene y seguridad sanitaria. En la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados consideramos que el programa McProtegidos es un gran acierto de la firma ya que sirvió como base para nuestro protocolo “Mesa Segura” el cual se enfoca en prácticas de higiene en los servicios de alimentos y bebidas”, afirma **Francisco Fernández, Director de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC).**

A su llegada a la sucursal McDonald's, los clientes serán recibidos por un anfitrión que les tomará la temperatura con un termómetro electrónico y quien además les pedirá que desinfecten sus zapatos en los tapetes sanitizantes.



Asimismo, con la finalidad de garantizar el distanciamiento físico, como medida de prevención entre los empleados y clientes, McDonald's ha implementado el uso de acrílicos en las zonas de caja y de entrega, así como *floor graphics* que delimitan la distancia de 1.5 metros que deben mantener al hacer su pedido en los puntos de venta.

Por otra parte, la marca diseñó normas específicas para McDelivery, como la separación de dos metros entre repartidores que recogen pedidos y la utilización de doble bolsa y triple sellado para asegurar el aislamiento de la comida. Además, se dispuso la sanitización de bolsos que transportan productos, antes de que la entrega salga del restaurante. Por otro lado, se han contemplado medidas para Automac, como promover los medios de pago electrónicos sin contacto.

"McDonald's, por medio de su programa McProtegidos, cumple cabalmente con las recomendaciones de seguridad sanitaria tanto con sus empleados como con los consumidores. La Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México no ha recibido ninguna queja relacionada con los servicios que ofrece McDonald's, convirtiéndose en un gran indicador de que va por el camino correcto y de su gran contribución en el combate a la pandemia", comenta Fadlala Akabani, Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México.

McDonald's continúa siguiendo y respetando todas las recomendaciones de las autoridades de salud para transmitir la mayor confianza y tranquilidad a sus empleados y clientes. De esta forma, mantiene el compromiso absoluto de proteger su bienestar.

Para conocer todas las medidas de prevención, ingresar a www.mcdonalds.com.mx

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo en términos de ventas en todo el sistema y en número de locales. La compañía es la cadena de restaurantes de servicio rápido ("QSR") más grande en América Latina y el Caribe. Tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de América Latina y el Caribe, incluyendo Argentina, Aruba, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curaçao, Ecuador, Guyana Francesa, Guadalupe, Martinica, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, St. Croix, St. Thomas, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. La compañía opera o franquicia a más de 2200 restaurantes McDonald's con más de 90.000 empleados y es conocida como una de las mejores empresas para trabajar en América Latina. Arcos Dorados cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite la sección de Inversores de nuestro sitio web: www.arcosdorados.com/ir