



McDonald's trae la mayor competencia de FIFA gaming de América Latina

*Arcos Dorados, a través de su segmento McDelivery, desembarca en el mundo gamer de los esports y junto a Coca-Cola, trae la **FIFA22 Legacy Cup**¹, el torneo de FIFA online más grande de América Latina y el Caribe. Se podrá participar del evento desde 11 países de la región y habrá más de 10.000 USD en premios. La competencia contará con más de 1.500 jugadores en cada etapa clasificatoria y más de 20.000 en América Latina.*

Febrero 2022. Arcos Dorados, la franquicia que opera la marca McDonald's en 20 mercados de América Latina y el Caribe, trae el mayor torneo llevado a cabo hasta el momento — junto a Coca-Cola— de esports en la región. Los jugadores interesados podrán inscribirse desde la APP de McDonald's del 11 al 21 de febrero inclusive. La competencia estará disponible en dos plataformas de juego: PlayStation 4 y Xbox One.

La iniciativa de McDonald's es parte de la transformación digital de la compañía para acercarse a sus clientes con propuestas innovadoras y así brindar una gran experiencia. Durante el torneo se podrá acceder a promociones y cupones de descuentos exclusivos.

“El mundo de los deportes electrónicos es muy grande y presenta para nosotros una gran oportunidad de acercarnos a los jóvenes y ofrecerles la posibilidad de disfrutar de McDelivery: una opción conveniente, práctica y rápida para vivir momentos deliciosos de McDonald's en el hogar. Comprender los desafíos actuales y ofrecer nuestra tecnología para mejorar la experiencia de nuestros consumidores, es hoy nuestra prioridad”, señaló Santiago Blanco, Chief Marketing and Digital Officer de Arcos Dorados.

La **FIFA22 Legacy Cup** se disputará a partir del 22 de febrero y culminará en una gran final el 30 de marzo del corriente año. Podrán participar jugadores mayores de 16 años de los siguientes 11 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela. La competencia, tendrá una primera etapa de clasificación, para luego pasar a una fase de grupos y eliminatorias.

¹FIFA22 Legacy Cup es organizada por You First Esports.



La inscripción será a través de una *landing page* accesible desde la App de McDelivery. Una vez inscritos, los más de 20.000 jugadores podrán clasificar y participar de la competencia. A su vez, el evento contará con transmisiones en vivo durante la etapa final por la plataforma Twitch, la preferida por los *gamers* y más importante de *live-streaming* del mundo.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 30/09/2021). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com