



## BRASIL

# 1979

Primer McDonald's

# 200\*

Ciudades

Brasília, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, Salvador, Recife, Maceió, Natal, Manaus, Belém y Campinas.

# 1030\*\*



Restaurantes

# 75\*\*



# 2009\*\*



Centros de Postres

# 35.000\*

Empleados

# 7

Casas Ronald

Río de Janeiro, Santo André, Campinas, Belém, Jahu, Moema (San Pablo) e Itaquera (San Pablo)



## Impacto Social y Ambiental

### Política 4Rs

Repensar, Reducir, Reaprovechar y Reciclar en toda la cadena productiva hasta en los restaurantes.

### Envases sustentables

Desde 2014, más del 80% de los envases de papel tienen el sello de Forest Stewardship Council® (FSC).

### Eficiencia energética

Desde hace cuatro años, todos los restaurantes inaugurados en Brasil están equipados con luces de tecnología LED.

### Brasil

Tamaño de nuestro negocio por división.

USD \$ 203.3\*\* millones  
Total Revenues

USD \$ 13.5\*\* millones  
Adjusted EBITDA

## Premios/Reconocimientos

- Ranking "20 marcas más valiosas de Brasil" de la revista IstoÉ Dinheiro.
- Premio al Consumidor Moderno: marca con más madurez digital en la categoría de Servicios.
- Premio de la Global Council of Corporate Universities a McDonald's University como la mejor universidad corporativa en la categoría "Business impact".
- Sello de "Excelencia de Franquicias" entregado por la Asociación Brasileña de Franquicias.

## Proveedores Locales



Carne



Pan



Pan



Lácteos



Lácteos

## Competidores

- Burger King
- Giraffas
- Subway
- Habib's
- Bob's

\*\*Datos actualizados a 1Q 2021.

\*Número aproximado.