



## BRASIL

# 1979

Primer McDonald's

# 200\*

Ciudades

Brasília, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, Salvador, Recife, Maceió, Natal, Manaus, Belém y Campinas.

# 1061\*



Restaurantes

# 104\*



# 1977\*



Centros de Postres

# 35.000\*\*

Empleados

# 7

Casas Ronald

Río de Janeiro, Santo André, Campinas, Belém, Jahu, Moema (San Pablo) e Itaquera (San Pablo)



## Impacto Social y Ambiental

### Política 4Rs

Repensar, Reducir, Reaprovechar y Reciclar en toda la cadena productiva hasta en los restaurantes.

### Envases sustentables

Desde 2014, más del 80% de los envases de papel tienen el sello de Forest Stewardship Council® (FSC).

### Eficiencia energética

Desde hace cuatro años, todos los restaurantes inaugurados en Brasil están equipados con luces de tecnología LED.

### Brasil

Tamaño de nuestro negocio por división.

USD **\$312.0\***  
millones  
Total Revenues

USD **\$46.0\***  
millones  
Adjusted EBITDA

## Premios/Reconocimientos

- Puesto N°2 en el ranking "Mejores empresas para trabajar" de Great Place to Work.
- Puesto N°32 en el Ranking MERCO de "Empresas con mejor Reputación" en el Sector Alimentario.
- Reconocidos por IBEVAR-FIA como "La empresa más admirada del sector Fast Food".
- Ranking "20 marcas más valiosas de Brasil" de la revista IstoÉ Dinheiro.

## Proveedores Locales



Carne



Pan



Pan



Lácteos



Lácteos

## Competidores

- Burger King
- Giraffas
- Subway
- Habib's
- Bob's

\*\* Datos actualizados a 1Q 2022.

\* Número aproximado.