Arcos Dorados

Director General
Francisco Boloña Holm

MÉXICO

1985
Primer McDonald's

98
Ciudades

Acapulco, Cancún, Ciudad del Carmen, Chihuahua, Ciudad de México, Guadalajara, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Puebla, Puerto Vallarta, San Jose de Cabo, San Juan Bautista Tuxtepec, Tehuacán, Texcoco, Tijuana, Veracruz, Villahermosa y Xalapa, entre otras.

364* Restaurantes

414* Centros de Postres

10.100**
Empleados

3
Casas Ronald

Ciudad de México, Puebla y Estado de México.

Impacto Social y Ambiental

Proyecto Natal
Apunta a reducir el consumo y desperdicio de agua potable y además, aumentar su reutilización. En 16 restaurantes de Monterrey, el agua generada por los aires acondicionados se utiliza para los sanitarios y para el lavado de las áreas exteriores.

Programas apoyo al empleo joven
• Formamos parte del programa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO), que promueve la capacitación, formación y entrenamiento de jóvenes.
• Apoyo a Monedu, centro interactivo de educación financiera, que brinda oportunidades a jóvenes de 18 a 25 años, para que puedan vincularse a trabajos formales de calidad.

Gran Día
Donamos lo recaudado ese día por las ventas del Big Mac a la Fundación Infantil Ronald McDonald y Aldeas Infantiles SOS.

Nolad

Tamaño de nuestro negocio por división.

USD **$232.9*** millones — Total Revenues

USD **$22.7*** millones — Adjusted EBITDA

Premios/Reconocimientos

· Puesto Nº7 en el Ranking "Súper Empresas Expansión 2021" en la categoria de más de 3.000 colaboradores.
· Puesto Nº4 en el Ranking "Súper Empresa para Mujeres 2021", en la categoría de más de 3.000 empleados.
· Reconocidos por Empresas Excepcionales en la categoría "Estrategia de Respuesta y Adaptación/Buenas prácticas: Programa McProtegidos"
· Reconocidos por Merca2 en la categoría "Empresas con mejores iniciativas durante la pandemia''.
· Ganadores de un premio EFFIE.

Proveedores Locales

Carne · Vegetales · Pan · Huevo · Jugos

Competidores

• Burger King • KFC • Carl's Jr. • Subway

** Número aproximado.

* Datos actualizados a 3Q 2022.