



BRASIL

1979

Primer McDonald's

200*

Ciudades

Brasília, São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, Salvador, Recife, Maceió, Natal, Manaus, Belém y Campinas.

1061*



104*



1977*



35.000**

Empleados

7

Casas Ronald

Río de Janeiro, Santo André, Campinas, Belém, Jahu, Moema (San Pablo) e Itaquera (San Pablo)



Impacto Social y Ambiental

Política 4Rs

Repensar, Reducir, Reaprovechar y Reciclar en toda la cadena productiva hasta en los restaurantes.

Envases sustentables

Desde 2014, más del 80% de los envases de papel tienen el sello de Forest Stewardship Council® (FSC).

Eficiencia energética

Desde hace cuatro años, todos los restaurantes inaugurados en Brasil están equipados con luces de tecnología LED.

Brasil

Tamaño de nuestro negocio por división.

USD \$312.0*	USD \$46.0*
millones	millones
Total Revenues	Adjusted EBITDA

Premios/Reconocimientos

- Puesto N°2 en el ranking "Mejores empresas para trabajar" de Great Place to Work.
- Puesto N°32 en el Ranking MERCO de "Empresas con mejor Reputación" en el Sector Alimentario.
- Reconocidos por IBEVAR-FIA como "La empresa más admirada del sector Fast Food".
- Ranking "20 marcas más valiosas de Brasil" de la revista IstoÉ Dinheiro.

Proveedores Locales



Carne



Pan



Pan



Lácteos



Lácteos

Competidores

- Burger King
- Giraffas
- Subway
- Habib's
- Bob's