



Arcos Dorados

Francisco Boloña Holm
Director General



MÉXICO

1985

Primer McDonald's

98 Ciudades

Acapulco, Cancún, Ciudad del Carmen, Chihuahua, Ciudad de México, Guadalajara, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Puebla, Puerto Vallarta, San Jose de Cabo, San Juan Bautista Tuxtepec, Tehuacán, Texcoco, Tijuana, Veracruz, Villahermosa y Xalapa, entre otras.



367

Restaurantes



406

Centros de Postres

10.000**

Empleados

3 Casas Ronald

Ciudad de México, Puebla y Estado de México.

DIVISIÓN NOLAD

Tamaño de nuestro negocio por división.

\$ 259.3 USD
millones
Total Revenues

\$ 23.7 USD
millones
Adjusted EBITDA



Impacto Social y Ambiental

Proyecto Natal

Apunta a reducir el consumo y desperdicio de agua potable y además, aumentar su reutilización. En 16 restaurantes de Monterrey, el agua generada por los aires acondicionados se utiliza para los sanitarios y para el lavado de las áreas exteriores.

Programas apoyo al empleo joven

- Formamos parte del programa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO), que promueve la capacitación, formación y entrenamiento de jóvenes.
- Apoyo a Monedu, centro interactivo de educación financiera, que brinda oportunidades a jóvenes de 18 a 25 años, para que puedan vincularse a trabajos formales de calidad.

Gran Día

Donamos lo recaudado ese día por las ventas del Big Mac a la Fundación Infantil Ronald McDonald y Aldeas Infantiles SOS.

Competidores

Burger King - KFC - Carl's Jr. - Subway

Premios/Reconocimientos

- Puesto N°11 en el ranking Super Empresas Expansión, categoría de +3000 colaboradores.
- Reconocimiento CEMEFI por ser una "Empresa socialmente responsable".
- Puesto N°1 En el ranking "Mejores lugares para trabajar por Equidad LGBTQ".
- Ganadores de 2 premios EFFIE.
- Puesto N°4 en el ranking "Súper Empresa para Mujeres 2021", en la categoría de más de 3.000 empleados.

Proveedores Locales



Carne



Vegetales



Pan



Huevo



Jugos

**Número aproximado.