



## Misión

Servir comida de calidad generando momentos deliciosos y accesibles para todos.

## Visión

Ser reconocidos por brindar diariamente la mejor experiencia en cada uno de nuestros restaurantes generando valor para nuestra gente.

## Valores

- Brindamos calidad, servicio y limpieza a nuestros clientes.
- Somos orientados al resultado con espíritu emprendedor.
- Promovemos la meritocracia y el trabajo en equipo.
- Valoramos las diferencias y fomentamos la inclusión.
- Operamos con responsabilidad y ética.
- Contribuimos al desarrollo de las comunidades en las que operamos.



**+100.000**

### Empleados

Uno de los mayores generadores de primer empleo formal de la región.

**2.255\***



276 In Store  
1.092 Free Standing  
307 Mall Stores  
578 Food Court

**+1.600\***



Restaurantes con McDelivery

**789\***



**3.271\***



Centros de Postres

**256\***



## NOLAD

México  
Panamá  
Costa Rica

## CARIBE

Colombia  
Venezuela  
Puerto Rico  
St. Croix  
St. Thomas  
Aruba  
Curazao  
Trinidad y Tobago  
Martinica  
Guadalupe  
Guyana Francesa

## SLAD

Argentina  
Chile  
Perú  
Ecuador  
Uruguay

## BRASIL



**ARCO LISTED NYSE**

## Principales Iniciativas



Generar buenos momentos siendo nosotros mismos



Transparencia y seguridad alimentaria



Desarrollo sustentable



Compromiso social



USD **\$592.7\***  
millones

Total Revenues

USD **\$47.2\***  
millones

Adjusted EBITDA

USD **\$4.9\***  
millones

Net Income

USD **\$0.02\***  
millones

EPS (US\$/Share)

\*Datos actualizados a 2Q 2021.