

## **Arcos Dorados anuncia avance en la evolución a juguetes 100% sustentables**

*En septiembre pasado la compañía informó que al finalizar 2025 culminaría la transición a juguetes 100% sustentables en la Cajita Feliz; con innovaciones que combinan la creatividad, la diversión y el cuidado del medio ambiente. En 2022 Arcos Dorados planea aumentar en 25% el número de semanas con oferta de juguetes sustentables en su menú infantil.*

**Febrero 2022.-** Arcos Dorados -la mayor franquicia de McDonald's en América Latina y el Caribe- avanza en su compromiso de evolucionar a juguetes 100% sustentables en la Cajita Feliz de McDonald's que, además de potenciar la creatividad e imaginación de niños y niñas, reducen el impacto en el medio ambiente. A partir de febrero<sup>1</sup>, las familias encontrarán en la Cajita Feliz la colección de **TEEN TITANS GO!**, la primera de 4 colecciones de juguetes sustentables de la Cajita Feliz durante 2022 que, en conjunto, aumentarán en 25% el número de semanas con oferta de juguetes sustentables respecto al año anterior.

Esta iniciativa está alineada con el compromiso global de McDonald's de evolucionar los juguetes de la Cajita Feliz hacia materiales renovables, reciclados y certificados; así como también con las diferentes iniciativas de "[Receta del Futuro](#)", la estrategia regional de Arcos Dorados orientada a reducir el impacto de su operación en el medio ambiente. El plan de la compañía es incorporar paulatinamente este tipo de juguetes y, a partir de 2026, ofrecer en materiales sustentables todas las colecciones de juguetes de la Cajita Feliz en América Latina.

La colección de **TEEN TITANS GO!**, basada en la popular serie de superhéroes adolescentes, contiene 8 pósteres de gran tamaño para colorear; cada uno incluye un cómic y actividades divertidas; fabricados en papel y materiales de origen sustentable o con certificación de no causar deforestación, que además son reciclables.

*"Estamos felices de anunciar el lanzamiento de la primera colección de juguetes 100% sustentables de la Cajita Feliz, pues nos acerca aún más a las metas planteadas en la Receta del Futuro de Arcos Dorados. Seguimos avanzando en la sustitución de materiales por unos de menor impacto en el planeta, que iniciamos desde 2018 con la evolución en los empaques de la comida de McDonald's y que ahora se refuerza con esta iniciativa global de la Cajita Feliz. Y no solo eso, con esta nueva colección queremos potenciar la creatividad y los momentos divertidos en familia; así como*

---

<sup>1</sup> Fecha sujeta a cada mercado.



*enseñar a los niños y niñas la importancia de cuidar el medio ambiente con acciones sencillas que logran grandes cambios”* indicó Gabriel Serber, Director de Compromiso Social y Desarrollo Sustentable de Arcos Dorados.

## **Comprometidos con las familias**

Con el propósito de inspirar y fomentar la lectura en familia, en 2013 Arcos Dorados lanzó su programa de libros en la Cajita Feliz a través del cual se brinda a las familias la posibilidad de elegir entre un libro o un juguete en el menú infantil de McDonald's. Desde ese entonces, la compañía ha entregado más de 20 millones en América Latina, transformándose en uno de los mayores distribuidores de libros infantiles del continente. Además, las más recientes colecciones de libros de la Cajita Feliz son producidos con papel que cuenta con la certificación FSC<sup>2</sup>, que demuestra que cumple con elevados estándares sociales y ambientales.

Asimismo, la Cajita Feliz de McDonald's está en constante transformación para mantener los más altos estándares de calidad y cumplir con las expectativas y exigencias de las familias. En esa línea, Arcos Dorados ha implementado importantes cambios en el menú infantil de la cadena, como la incorporación de frutas y vegetales; el ajuste en el balance nutricional y las porciones con significativas reducciones en el contenido de sodio, grasas y calorías; así como la eliminación de azúcar añadida, colorantes y aromas artificiales.

### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 30/09/2021). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)

---

<sup>2</sup> [Forest Stewardship Council](http://www.fsc.org)