



“Marketing Digital” y “Negociación e Influencia”, los dos nuevos cursos gratuitos de MCampus Comunidad

Como parte de su compromiso con el empleo formal de los jóvenes de América Latina y el Caribe, la compañía amplía su oferta de contenidos certificados por la Hamburger University con capacitaciones muy demandadas en el mercado laboral actual.

Abril 2022 – Arcos Dorados, la compañía que opera la marca McDonald’s en 20 países de América Latina y el Caribe y que emplea a más de 90 mil personas en el continente - principalmente jóvenes menores de 24 años-, continúa expandiendo su plataforma de cursos de acceso libre y gratuito. Tras 7 meses del lanzamiento de MCampus Comunidad, más de 32 mil personas de distintos países latinoamericanos se han inscrito a por lo menos uno de los cursos que ofrece la plataforma.

A partir de abril, MCampus Comunidad sumará a su actual oferta de capacitaciones, dos nuevos contenidos educativos con temáticas de gran relevancia para el mercado laboral actual: **“Marketing Digital”** y **“Negociación e influencia”**. Con estas incorporaciones, ya son 13 las capacitaciones con certificado oficial ofrecidas por la Hamburger University, la universidad corporativa de McDonald’s. Todos los contenidos están disponibles tanto en español como en portugués.

Los nuevos cursos brindan herramientas fundamentales para los miles de jóvenes que hoy están comenzando su vida laboral, o bien quieren mejorar en su desarrollo profesional. El curso de **“Marketing Digital”** brinda los conceptos fundamentales para potenciar una idea de negocio y desarrollar un plan de marketing integral. Por su parte, el curso de **“Negociación e Influencia”** enseña distintas técnicas y el uso de una comunicación asertiva para lograr objetivos de alto impacto; haciendo foco en la exposición de ideas y la argumentación como medios para generar confianza, desarrollar nuevas relaciones y lograr el propósito deseado.

Ambos cursos se suman a las siguientes temáticas disponibles en la plataforma: Atención al Cliente, Emprendedurismo, Finanzas Personales, Inteligencia Emocional, Salud y Bienestar, además de seis opciones relacionadas a la Tecnología de la Información, en alianza con Cisco.

“Seis de cada diez jóvenes latinoamericanos manifiestan que contar con capacitaciones compensa la falta de experiencia laboral a la hora de buscar un primer empleo. Lamentablemente, el desempleo juvenil es un problema que se agudizó en el continente y como uno de los mayores empleadores de jóvenes en la región queremos ser parte activa de una solución. Por eso, además de ofrecer empleo formal a jóvenes sin experiencia previa, impulsamos esta plataforma gratuita de formación; sumando continuamente contenidos educativos que aporten al crecimiento y desarrollo tanto profesional como personal de la



juventud latinoamericana”, declaró Gabriel Serber, Director de Compromiso Social y Desarrollo Sustentable de Arcos Dorados.

MCampus Comunidad es parte del pilar “Oportunidad de Empleo a los Jóvenes” de “Receta del Futuro”, la estrategia de compromisos socioambientales de Arcos Dorados. Como una de las principales empresas empleadoras de jóvenes en Latinoamérica y con la convicción de que la capacitación, el entrenamiento y el acceso al trabajo son factores fundamentales de inclusión y movilidad social, la expansión de esta plataforma es una de las prioridades para 2022.

Los interesados en los cursos abiertos y gratuitos de MCampus Comunidad pueden inscribirse en www.recetadelfuturo.com/cursos-libres/

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 31/12/2021). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com