



En alianza con la Unidad de Desarrollo Tecnológico de la UdeC

## **Arcos Dorados recuperará 360 kilos de mascarillas utilizadas en sus restaurantes McDonald's para ser transformadas en bandejas**

*El Programa “Plan Mascarillas” de la empresa de comida rápida se desarrollará en 3 restaurantes ubicados en la región del Biobío y en 12 restaurantes de la Región Metropolitana, lo que evitará que cerca de 90.000 mascarillas se conviertan en residuos.*

**Marzo 2022.** La llegada de la pandemia nos ha obligado a utilizar elementos de protección como las mascarillas, que constituyen el principal método de prevención de contagio por COVID-19. Sin embargo, debido al volumen de mascarillas que ha requerido la población para su protección, estas se han convertido en un residuo que provoca grandes problemas medioambientales, ya que, por su composición prácticamente no se degradan.

Ante esta problemática, Arcos Dorados, franquicia operadora de la marca McDonald's en Chile, se suma al proyecto impulsado por la Unidad de Desarrollo Tecnológico (UDT) de la Universidad de Concepción, para dar una segunda vida a las mascarillas desechables utilizadas durante la operación en sus restaurantes y, de esta forma, colaborar con la disminución de este tipo de residuos; convirtiéndose en la primera empresa de la industria de comida rápida en buscar una solución innovadora ante esta problemática ambiental.

*“Las mascarillas han sido sin duda uno de los elementos más importantes dentro de nuestra operación durante la pandemia, pero sabemos lo dañinas que estas pueden ser para el planeta, por eso estamos muy felices de sumarnos a este gran proyecto que nos permite dar una segunda vida a las mascarillas desechables y contribuir así en la reducción de estos residuos en nuestro país”* señaló Lorena Talma, Gerente de Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile.

El programa “Plan Mascarillas” llega a fortalecer el compromiso de Arcos Dorados con el cuidado del medioambiente, el cual se enmarca en su ruta de sustentabilidad, **“Receta del Futuro”**, a través de la cual la compañía busca ser parte activa en la búsqueda de soluciones a los grandes problemas de la sociedad, brindando siempre respuestas innovadoras como esta.

La iniciativa se desarrollará en los 3 restaurantes ubicados en Concepción y en 12 restaurantes de la Región Metropolitana, con lo que se estima la recuperación y reciclaje



de cerca de 90 mil mascarillas en el año, lo que equivale a cerca de 360 kilos de mascarillas que no se convertirán en residuos.

*“Hoy comenzamos esta iniciativa junto a Arcos Dorados, que **recolectará mascarillas en 15 de sus restaurantes McDonald’s y UDT procederá a su valorización, mediante un proceso que incluye su desinfección, molienda, peletización y transformación, mediante moldeo de inyección, en bandejas para ser utilizadas en la operación de los restaurantes.** Arcos Dorados se convierte así en la primera empresa de comida rápida del país en reciclar mascarillas faciales, evitando la generación de residuos e incorporando una nueva materia prima al mercado, en el marco de los preceptos de una Economía Circular”* destacó Alex Berg, Director Ejecutivo UDT

En los 15 restaurantes seleccionados para llevar a cabo el programa, se establecieron estrictos protocolos, capacitación e instalación de contenedores específicos de mascarillas, los cuales serán retirados por un proveedor certificado externo, quien hará llegar todo el material a las dependencias de la UDT en la ciudad de Concepción, para ser transformadas en bandejas las cuales volverán al restaurant para ser utilizadas en su operación.

### **Compromiso Sustentable McDonald’s**

En el marco de la “Receta del Futuro”, Arcos Dorados ha implementado una serie de iniciativas para la construcción de una industria cada vez más sustentable. Entre estas acciones, se encuentra la recuperación de cerca de 360 toneladas de aceite de cocina para ser transformado en materia prima para biodiésel gracias a una alianza con la empresa Rendering.

En el año 2019 la compañía adhirió de forma voluntaria a la campaña del Ministerio de Medioambiente “Chao Bombillas”, con lo que se dejaron de entregar 2 millones de bombillas plásticas al mes, con lo que se ha logrado erradicar cerca de 30 toneladas de estos desechos plásticos.

Asimismo, este año, de acuerdo con la implementación de la Ley 21.368, Arcos Dorados eliminó los cubiertos plásticos de su operación, que fueron reemplazados por elementos de madera, con lo que se estima la reducción de 50 toneladas de desechos de un solo uso al año.



## **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (*datos de 31/12/2021*). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)