



## **Superando en 56% la meta de inscritos avanza el torneo online de FIFA más importante de América Latina**

- 18 mil competidores de 11 países *del continente se inscribieron a través de la app de McDonald's, la aplicación de un restaurante más descargada en Latinoamérica.*
- *La final se jugará el 30 de marzo y será transmitida por streaming. Los jugadores compiten por una bolsa de 10 mil dólares.*

**Marzo 2022.** La acogida en América Latina del torneo online de FIFA22 Legacy Cup, traído por McDelivery y Coca-Cola, superó todas las expectativas. Con 18.000 inscritos, 56% por encima de los proyectados, y 11 países en la competencia, se trata del torneo online de FIFA más importante del continente.

*“Estamos muy emocionados con la acogida del torneo y también por acercarnos, a través de la app McDonald's, a la fanática de los eSports en la región. Esta es la primera de nuevas experiencias para nuestros clientes”,* indicó Gastón Manganiello, gerente de Marketing de Arcos Dorados, compañía que opera en exclusividad la marca McDonald's en 20 países de América Latina y el Caribe.

La fase de clasificaciones contó con participantes de Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Costa Rica, Uruguay, Perú, Venezuela así como Puerto Rico; y el torneo se encamina hacia la final que se jugará el 30 de marzo, donde los finalistas compiten por una bolsa de premios de 10 mil dólares. A partir del 22 de marzo todas las fechas del torneo serán transmitidas por streaming vía Twitch para la comunidad FIFA.

### **Así son los competidores del torneo FIFA22 Legacy Cup**

La edad promedio de los participantes es 26 años y en su mayoría están compitiendo con PS4, aunque en países como México la consola principal que usan los competidores es Xbox. Los países con mayor número de participantes son México, Argentina, Brasil y Colombia.

**Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 30/09/2021). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)