



Arcos Dorados promueve oportunidades de inclusión y capacitación para cerca de 400 mil jóvenes latinoamericanos

La compañía destaca su compromiso para ampliar las oportunidades laborales y expandir el potencial de los jóvenes de la región en su nuevo Reporte de Impacto Social y Desarrollo Sostenible 2021.

Mayo de 2022- Arcos Dorados, la franquicia que opera la marca McDonald's en 20 países de América Latina y el Caribe, da a conocer su octavo Reporte de Impacto Social y Desarrollo Sostenible, presentando las novedades en la implementación de sus iniciativas y políticas ESG (*Environmental, Social and Governance*, por sus siglas en inglés) durante el 2021. El reporte, el único en la industria formalmente auditado, evidencia la evolución y el fortalecimiento de los compromisos socioambientales de la compañía, comprendidos en su estrategia Receta del Futuro. Entre sus principales datos, se destacan las casi 400.000 oportunidades de formación para jóvenes, quienes se vieron especialmente afectados por las consecuencias socioeconómicas de la crisis sanitaria COVID-19.

Como uno de los principales generadores de primer empleo formal de la región, con un 60% de empleados entre 16 y 24 años, la empresa impulsa proyectos de empleabilidad, educación y entrenamiento a través de alianzas con más de 30 ONG. La gran novedad de 2021 fue el lanzamiento de la plataforma educativa gratuita de acceso libre a toda la sociedad: M-Campus Comunidad, que ya supera los 40 mil inscritos. Los cursos digitales allí ofrecidos, a través de la Hamburger University (Universidad corporativa de McDonald's), brindan contenidos de gran relevancia para todos los jóvenes que deseen adquirir nuevas habilidades para su futuro profesional. Además, a través de la misma universidad, Arcos Dorados facilita la educación continua a sus empleados con foco en temas de liderazgo, desempeño y cultura organizacional. A partir de estas iniciativas, sumadas al entrenamiento diario realizado en sus más de 2.250 restaurantes en toda la región, ha generado más de 1.6 millones de oportunidades de formación profesional desde 2018 hasta finales de 2021.

“Nos propusimos ser parte activa de la solución de algunas de las mayores problemáticas de los jóvenes latinoamericanos que a su vez, se acentuaron con la pandemia: el desempleo y la falta de oportunidades de educación. Frente a este panorama, no sólo promovemos la inclusión y la movilidad social a través de nuevos puestos de trabajo formal, sino que también llevamos adelante sólidos proyectos de capacitación libre y gratuita para que todos, sean o no empleados de la Compañía, puedan adquirir las herramientas necesarias para expandir su potencial profesional. Me llena de orgullo saber que con nuestro esfuerzo y el de las ONG con las que nos asociamos, estamos muy cerca de superar nuestro compromiso público de reducir las barreras de entrada al mercado laboral a 2 millones de jóvenes para el año 2025.”
- Gabriel Serber, Vicepresidente de Compromiso Social y Desarrollo Sustentable de Arcos Dorados.



Además de resaltar los avances de la compañía relacionados a la capacitación y oportunidades de empleo hacia los jóvenes, el documento reporta las principales cifras de los otros pilares de su estrategia socioambiental Receta del Futuro. En materia de abastecimiento sustentable, se destaca que el 98,5% de su café proviene de fuentes certificadas y el 100% de sus empaques a base de fibra cuentan con certificación FSC (Consejo de Administración Forestal) que garantiza el manejo correcto de los bosques y el tratamiento controlado de la materia prima en su producción. Con el fin de promover la economía circular, la compañía recuperó más de 2 millones de litros de aceite de cocina que, en su gran mayoría, fue transformado en biodiesel.

En cuestiones de diversidad e inclusión, aumentó en 2021 la representación femenina en altos cargos, pasando de un 6% a un 20% y capacitó a más de 70.000 empleados en este tema. Respecto al pilar de Familia y Bienestar, el 100% de sus restaurantes fueron auditados al menos una vez por una entidad externa para garantizar los más altos estándares de seguridad alimentaria. Además, para combatir el cambio climático, Arcos Dorados asumió el compromiso de reducir la huella de carbono en toda su cadena de valor, incluyendo a sus proveedores, en un 31% para el año 2030; lo que le permitió ser la primera y única empresa de su industria, en América Latina, en emitir un bono financiero ligado a la sustentabilidad.

Tanto estas, como otras cifras destacadas cuentan, nuevamente, con la exhaustiva auditoría de la firma Ernst & Young, que garantiza formalmente la legitimidad y precisión del contenido. Además, el reporte ha sido elaborado siguiendo las mejores prácticas internacionales de la Global Reporting Initiative (GRI) y en conformidad con la Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Para conocer más sobre las iniciativas que está llevando adelante Arcos Dorados en materia de ESG, visite el *Reporte de Impacto Social y Desarrollo Sostenible: América Latina y el Caribe 2021* disponible en recetadelfuturo.com.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, entre unidades propias y de sus sub-franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 31/03/2022). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com