



McDonald's inaugura mais um restaurante na Zona Leste de São Paulo

Nova unidade será vizinha do Méqui campeão de vendas do ano passado e traz mais investimentos para a região, gerando cerca de 70 postos diretos de trabalho

São Paulo, janeiro de 2022 – A partir do dia 20 de janeiro, a Avenida Jacu Pêssego ganhará mais um restaurante do Méqui, no número 946, para que moradores, trabalhadores e pessoas que estiverem a passeio pela Zona Leste da capital paulista possam matar a #FomeDeMéqui.

A nova unidade consolida a importância que o endereço tem para a rede, que já conta com um popular Méqui na Jacu Pêssego, no número 5550, que é tão sucesso de público que se destacou no Brasil e em toda a América Latina por ser a campeã de vendas no país em 2021. O “top 5” de produtos mais consumidos pelos clientes foram, em ordem: Big Mac, Cheddar McMelt, Quarterão, McChicken e Big Tasty.

Com 408m², capacidade para acomodar 146 pessoas sentadas confortavelmente, considerando parte interna e externa, o novo Méqui da Jacu Pêssego contará também com uma base do McCafé. Toda essa estrutura de operação permitiu a geração de cerca de 70 novos postos de trabalho para jovens da região, que garantirão o funcionamento do restaurante todos os dias, 24h, com salão, Drive-Tudo, retirada no balcão para viagem, além de McDelivery, que ampliará a cobertura de Delivery na região.

Aqueles que passarem pelo novo Méqui encontrarão arquitetura moderna e design inovador, que alia conveniência e interatividade para o cliente. Além disso, o restaurante conta menu board digital e quatro totens de autoatendimento que permitem a personalização dos pedidos e pagamento direto nos equipamentos, além de possuir tecnologia simultânea que faz com que os produtos comecem a ser preparados no exato momento que o cliente faz o pedido. Essas inovações tecnológicas fazem parte do modelo que a Arcos Dorados chama de vendas digitais, tendência cada vez mais forte. Unindo os serviços de Delivery, Drive-Thru, Méqui Sem Fila e totens, as plataformas digitais representaram 36% das vendas totais da rede de acordo com os resultados financeiros do terceiro trimestre de 2021.

E as novidades não param por aí. Alinhado às iniciativas de sustentabilidade da rede, o restaurante contará com a reutilização de água para o uso nos sanitários, além de ações da plataforma Receita do Futuro, criada pela Arcos Dorados para guiar o trabalho social e de responsabilidade ambiental da companhia. Entre as iniciativas, está o programa de redução de plásticos de um só uso, que já soma ações como a substituição das embalagens de plástico de saladas por outras fabricadas com papel cartonado certificado, redução do uso de tampas de plástico para bebidas e sobremesas, fim da entrega proativa de canudos, entre outras. Até o fim de 2020, o programa gerou a redução de 40% no

uso do material nas operações da rede, o que equivale ao total de 1.400 toneladas de plástico de um só uso retirados dos restaurantes.

Foco no Drive

A inauguração de restaurantes com Drive-Thru em todo o Brasil está alinhada à estratégia da Arcos Dorados de apostar nesse tipo de formato por serem mais independentes e adaptáveis a novos cenários, como provou o período de pandemia. Esse aspecto se une ao fator da conveniência buscada pelo cliente para adaptar seu momento de consumo à sua rotina, seja em casa, no salão ou na pista.

Para reforçar seu pioneirismo no Drive-Thru no Brasil, em 2021 o McDonald's entrou em uma nova fase do serviço com a campanha Drive-Tudo, permitindo que, além dos carros, outros meios de transporte também possam passar pelas pistas e retirar seus pedidos rapidamente, como bicicletas, patins, skates e patinetes.

McProtegidos e Portas Abertas Online

A operação do novo restaurante conta com o programa McProtegidos, iniciativa da rede aplicada por todo o Brasil, cujo objetivo é conscientizar sobre a importância de respeitar o distanciamento social, além de reforçar as medidas de higiene, visando um ambiente ainda mais seguro no período da pandemia. A unidade conta com placas de acrílico nos balcões e Drive-Thru, dispensers de álcool em gel, além do uso de equipamentos de segurança pelos funcionários, como máscaras, viseiras e luvas.

Ainda não é possível conhecer a cozinha do novo Méqui da Jacu Pêssego presencialmente devido à pandemia. Porém, já é possível visitá-la de forma virtual e sem sair de casa, graças à primeira edição do Portas Abertas Online. Este é o famoso programa da rede que convida os clientes a visitarem as cozinhas dos restaurantes e conhecerem todos os procedimentos de Qualidade, Segurança, Limpeza e Sustentabilidade da companhia. Em seu formato virtual, a iniciativa, que é um desdobramento da versão presencial do programa que já recebeu mais de 10 milhões de pessoas nas cozinhas brasileiras, mostra o que mudou com a pandemia e explica a importância de seguir as orientações de distanciamento e higienização, tudo com foco no bem-estar dos funcionários, clientes e parceiros. A visita online está disponível no site [McDonald's de Portas Abertas](#).

Serviço

Endereço: Av. Jacu Pêssego, 946 – Vila Jacuí, São Paulo/SP

Horário de funcionamento: todos os dias, 24h

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a franquia responsável pela operação do McDonald's em 20 mercados da América Latina e do Caribe, com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes da marca nessas regiões. Atualmente, a rede possui mais de 2.250 restaurantes, entre unidades próprias e de seus subfranqueados, que juntos empregam mais de 90.000 funcionários (dados de 30/09/2021). No Brasil, são mais de 1.050 unidades, empregando mais de 50.000 pessoas. A empresa também mantém um sólido compromisso com o desenvolvimento das comunidades nas quais está presente e com a geração de primeiro emprego formal para jovens, além de utilizar sua escala para impactar de maneira positiva o meio-ambiente. A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a companhia, por favor, visite o site da [Arcos Dorados](#).