

Hamburger University de América Latina gana el premio global de universidades corporativas

El reconocimiento, concedido por Global Council of Corporate Universities, es el más importante del segmento y destacó el proceso de formación de McDonald's en la región



Brasil, mayo 2019. La unidad latinoamericana de **Hamburger University**, situada en Brasil, ganó el premio del Global Council of Corporate Universities, lo más importante del segmento, en la categoría "Impacto en el Negocio". La universidad es responsable por formar a los profesionales que trabajan en la red McDonald's en América Latina y el Caribe.

Según **Sergio Alonso, CEO de Arcos Dorados** - empresa que opera la marca McDonald's en la región -, *"el premio es un reflejo del trabajo desarrollado por HU para proporcionar desarrollo de carrera y contribuir para formar profesionales talentosos, que trabajarán en sintonía con los valores de la marca, difundiendo nuestra cultura de calidad y transparencia al cliente final. Ese conjunto de habilidades seguramente se traduce en beneficios directos en el día a día del negocio"*.

La unidad brasileña de HU completó dos décadas de existencia y, por año, forma en promedio 1.100 alumnos en cursos presenciales, además de 90 mil en capacitaciones online.

Actualmente, en la sede ubicada en Brasil, existe lugar para más de 300 alumnos e incluye un auditorio para 160 personas, salas para clases y reuniones con cabinas de traducción

simultánea; un área de convivencia con wi-fi, sala de edición de vídeo, además de una cocina experimental. La institución tiene también una cancha deportiva y una barbacoa que contribuyen para la integración de alumnos, profesores y empleados.

La Universidad de McDonald's

Con más de 50 años, Hamburger University se mantiene fiel a la misión de desarrollar talentos y difundir los pilares que hacen de la marca un éxito: calidad de los productos y servicios, en un ambiente con rigurosos sistemas de limpieza, higiene y seguridad alimentaria, por un justo valor para el cliente.

Hoy, a partir de recibir a alumnos de tantos países, las clases son ofrecidas con traducción simultánea para 22 idiomas. El reconocimiento a la Universidad es tal que el *Consejo Americano de Educación* acepta las horas de cursos impartidos por ella como créditos válidos para la graduación en las universidades del país, en el área de Administración. Además de Chicago, Illinois (EE.UU.), las demás unidades están localizadas en Tokio, Japón; Londres, Gran Bretaña; Sídney, Australia; Múnich, Alemania; Shanghái, China; y en Alphaville (SP), Brasil.

Sobre Arcos Dorados

Arcos Dorados es la mayor franquicia independiente de McDonald's del mundo, tanto en ventas totales del sistema como en número de restaurantes. La Compañía es la mayor red de servicio rápido de alimentación de América Latina y el Caribe, con derechos exclusivos de poseer, operar y conceder franquicias de restaurantes McDonald's en 20 países y territorios, incluyendo Argentina, Aruba, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curasao, Ecuador, Guyana Francesa, Guadalupe, Martinica, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, St. Croix, St. Thomas, Trinidad & Tobago, Uruguay y Venezuela. La Compañía opera o franquea más de 2.200 restaurantes McDonald's con más de 90.000 empleados y es reconocida como una de las mejores empresas para trabajar en América Latina. Arcos Dorados está listada en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para saber más sobre la Compañía visite la sección de Inversionistas de nuestro sitio web: www.arcosdorados.com/ir